

ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОТЧЕТ

Общество с ограниченной ответственностью «Лента»

Код эмитента:

3	6	4	2	0
---	---	---	---	---

 - R

за 4 квартал 2013 года

Место нахождения эмитента: 197374, г. Санкт-Петербург, ул. Савушкина, д. 112

Информация, содержащаяся в настоящем ежеквартальном отчете,
подлежит раскрытию в соответствии с законодательством
Российской Федерации о ценных бумагах

Генеральный директор Общества с ограниченной ответственностью «Лента»		
Дата "14" февраля 2014 г.	_____	_____
	подпись	Я.Г. Дюннинг
Главный бухгалтер Общества с ограниченной ответственностью «Лента»		
Дата "14" февраля 2014 г.	_____	_____
	подпись	Е.И. Смирнова
	М.П.	

Контактное лицо: <u>ведущий специалист по кредитованию</u> <u>Зуй Татьяна Алексеевна</u>
Телефон: <u>8 (812) 336-39-69</u>
Факс: <u>8 (812) 380-61-31 (доб.555)</u>
Адрес электронной почты: <u>bondsadmin@lenta.com</u>
Адрес страницы (страниц) в сети Интернет, <u>www.lenta.com;</u> на которой раскрывается информация, <u>http://www.e-disclosure.ru/</u> содержащаяся в настоящем <u>portal/company.aspx?id=32010</u> ежеквартальном отчете

Оглавление

Введение	5
I. Краткие сведения о лицах, входящих в состав органов управления эмитента, сведения о банковских счетах, об аудиторе, оценщике и о финансовом консультанте эмитента, а также об иных лицах, подписавших ежеквартальный отчет	6
1.1. Лица, входящие в состав органов управления эмитента	6
1.2. Сведения о банковских счетах эмитента	6
1.3. Сведения об аудиторе (аудиторах) эмитента	6
1.4. Сведения об оценщике эмитента	6
1.5. Сведения о консультантах эмитента	6
1.6. Сведения об иных лицах, подписавших ежеквартальный отчет	6
II. Основная информация о финансово-экономическом состоянии эмитента	7
2.1. Показатели финансово-экономической деятельности эмитента	7
2.2. Рыночная капитализация эмитента	7
2.3. Обязательства эмитента	7
2.3.1. Заемные средства и кредиторская задолженность	7
2.3.2. Кредитная история эмитента	7
2.3.3. Обязательства эмитента из обеспечения, предоставленного третьим лицам	9
2.3.4. Прочие обязательства эмитента	9
2.4. Риски, связанные с приобретением размещаемых эмиссионных ценных бумаг	9
2.4.1. Отраслевые риски	10
2.4.2. Страновые и региональные риски	14
2.4.3. Финансовые риски	19
2.4.4. Правовые риски	22
2.4.5. Риски, связанные с деятельностью эмитента	27
2.4.6. Банковские риски	29
III. Подробная информация об эмитенте	30
3.1. История создания и развитие эмитента	30
3.1.1. Данные о фирменном наименовании (наименовании) эмитента	30
3.1.2. Сведения о государственной регистрации эмитента	30
3.1.3. Сведения о создании и развитии эмитента	30
3.1.4. Контактная информация	32
3.1.5. Идентификационный номер налогоплательщика	32
3.1.6. Филиалы и представительства эмитента	32
3.2. Основная хозяйственная деятельность эмитента	32
3.2.1. Отраслевая принадлежность эмитента	32
3.2.2. Основная хозяйственная деятельность эмитента	32
3.2.3. Материалы, товары и поставщики эмитента	32
3.2.4. Рынки сбыта продукции (работ, услуг) эмитента	33
3.2.5. Сведения о наличии у эмитента разрешений (лицензии) или допусков к отдельным видам работ	34
3.2.6. Сведения о деятельности отдельных категорий эмитентов эмиссионных ценных бумаг	34
3.2.6.1. Сведения о деятельности эмитентов, являющихся акционерными инвестиционными фондами	34
3.2.6.2. Сведения о деятельности эмитентов, являющихся страховыми организациями	34
3.2.6.3. Сведения о деятельности эмитентов, являющихся кредитными организациями	34
3.2.6.4. Сведения о деятельности эмитентов, являющихся ипотечными агентами	34
3.2.7. Дополнительные сведения об эмитентах, основной деятельностью которых является добыча полезных ископаемых	34
3.2.8. Дополнительные сведения об эмитентах, основной деятельностью которых является оказание услуг связи	34
3.3. Планы будущей деятельности эмитента	34
3.4. Участие эмитента в промышленных, банковских и финансовых группах, холдингах, концернах и ассоциациях	35

3.5. Подконтрольные эмитенту организации, имеющие для него существенное значение..	35
3.6. Состав, структура и стоимость основных средств эмитента, информации о планах по приобретению, замене, выбытию основных средств, а также обо всех фактах обременения основных средств эмитента	35
3.6.1. Основные средства	35
IV. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности эмитента	36
4.1. Результаты финансово-хозяйственной деятельности эмитента.....	36
4.2. Ликвидность эмитента, достаточность капитала и оборотных средств	36
4.3. Финансовые вложения эмитента.....	36
4.4. Нематериальные активы эмитента.....	36
4.5. Сведения о политике и расходах эмитента в области научно-технического развития, в отношении лицензий и патентов, новых разработок и исследований	36
4.6. Анализ тенденций развития в сфере основной деятельности эмитента	36
4.6.1 Анализ факторов и условий, влияющих на деятельность эмитента	38
4.6.2. Конкуренты эмитента.....	41
V. Подробные сведения о лицах, входящих в состав органов управления эмитента, органов эмитента по контролю за его финансово-хозяйственной деятельностью, и краткие сведения о сотрудниках (работниках) эмитента	43
5.1. Сведения о структуре и компетенции органов управления эмитента	43
5.2. Информация о лицах, входящих в состав органов управления эмитента	43
5.3. Сведения о размере вознаграждения, льгот и/или компенсации расходов по каждому органу управления эмитента	43
5.4. Сведения о структуре и компетенции органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента	44
5.5. Информация о лицах, входящих в состав органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента.....	44
5.6. Сведения о размере вознаграждения, льгот и/или компенсации расходов по органу контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента	44
5.7. Данные о численности и обобщенные данные об образовании и о составе сотрудников (работников) эмитента, а также об изменении численности сотрудников (работников) эмитента.....	44
5.8. Сведения о любых обязательствах эмитента перед сотрудниками (работниками), касающихся возможности их участия в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) эмитента.....	45
VI. Сведения об участниках (акционерах) эмитента и о совершенных эмитентом сделках, в совершении которых имелась заинтересованность.....	46
6.1. Сведения об общем количестве акционеров (участников) эмитента	46
6.2. Сведения об участниках (акционерах) эмитента, владеющих не менее чем 5 процентами его уставного (складочного) капитала (паевого фонда) или не менее чем 5 процентами его обыкновенных акций, а также сведения о контролирующих их лицах, а в случае отсутствия таких лиц - об их участниках (акционерах), владеющих не менее чем 20 процентами уставного (складочного) капитала (паевого фонда) или не менее чем 20 процентами их обыкновенных акций.....	46
6.3. Сведения о доле участия государства или муниципального образования в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) эмитента, наличии специального права ("золотой акции").....	47
6.4. Сведения об ограничениях на участие в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) эмитента	47
6.5. Сведения об изменениях в составе и размере участия акционеров (участников) эмитента, владеющих не менее чем 5 процентами его уставного (складочного) капитала (паевого фонда) или не менее чем 5 процентами его обыкновенных акций.....	47
6.6. Сведения о совершенных эмитентом сделках, в совершении которых имелась заинтересованность	48
6.7. Сведения о размере дебиторской задолженности	49
VII. Бухгалтерская (финансовая) отчетность эмитента и иная финансовая информация.....	50

7.1. Годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность эмитента	50
7.2. Квартальная бухгалтерская (финансовая) отчетность эмитента	50
7.3. Сводная бухгалтерская (консолидированная финансовая) отчетность эмитента	50
7.4. Сведения об учетной политике эмитента.....	50
7.5. Сведения об общей сумме экспорта, а также о доле, которую составляет экспорт в общем объеме продаж.....	50
7.6. Сведения о существенных изменениях, произошедших в составе имущества эмитента после даты окончания последнего завершеного финансового года	51
7.7. Сведения об участии эмитента в судебных процессах в случае если такое участие может существенно отразиться на финансово-хозяйственной деятельности эмитента	51
VIII. Дополнительные сведения об эмитенте и о размещенных им эмиссионных ценных бумагах	52
8.1. Дополнительные сведения об эмитенте.....	52
8.1.1. Сведения о размере, структуре уставного (складочного) капитала (паевого фонда) эмитента.....	52
8.1.2. Сведения об изменении размера уставного (складочного) капитала (паевого фонда) эмитента.....	52
8.1.3. Сведения о порядке созыва и проведения собрания (заседания) высшего органа управления эмитента	52
8.1.4. Сведения о коммерческих организациях, в которых эмитент владеет не менее чем 5 процентами уставного (складочного) капитала (паевого фонда) либо не менее чем 5 процентами обыкновенных акций	54
8.1.5. Сведения о существенных сделках, совершенных эмитентом.....	56
8.2. Сведения о каждой категории (типе) акций эмитента	58
8.3. Сведения о предыдущих выпусках эмиссионных ценных бумаг эмитента, за исключением акций эмитента.....	58
8.4. Сведения о лице (лицах), предоставившем (предоставивших) обеспечение по облигациям эмитента с обеспечением, а также об условиях обеспечения исполнения обязательств по облигациям эмитента с обеспечением	61
8.4.1. Условия обеспечения исполнения обязательств по облигациям с ипотечным покрытием	61
8.5. Сведения об организациях, осуществляющих учет прав на эмиссионные ценные бумаги эмитента.....	61
8.6. Сведения о законодательных актах, регулирующих вопросы импорта и экспорта капитала, которые могут повлиять на выплату дивидендов, процентов и других платежей нерезидентам.....	62
8.7. Описание порядка налогообложения доходов по размещенным и размещаемым эмиссионным ценным бумагам эмитента	62
8.8. Сведения об объявленных (начисленных) и о выплаченных дивидендах по акциям эмитента, а также о доходах по облигациям эмитента	62
8.8.1. Сведения об объявленных (начисленных) и о выплаченных дивидендах по акциям эмитента.....	62
8.8.2. Сведения о начисленных и выплаченных доходах по облигациям эмитента	62

Введение

Основание возникновения у эмитента обязанности осуществлять раскрытие информации в форме ежеквартального отчета

В отношении ценных бумаг Эмитента осуществлена регистрация проспекта ценных бумаг.

Настоящий ежеквартальный отчет содержит оценки и прогнозы уполномоченных органов управления Эмитента касательно будущих событий и/или действий, перспектив развития отрасли экономики, в которой Эмитент осуществляет основную деятельность, и результатов деятельности эмитента, в том числе планов Эмитента, вероятности наступления определенных событий и совершения определенных действий. Инвесторы не должны полностью полагаться на оценки и прогнозы органов управления Эмитента, так как фактические результаты деятельности Эмитента в будущем могут отличаться от прогнозируемых результатов по многим причинам. Приобретение ценных бумаг Эмитента связано с рисками, описанными в настоящем ежеквартальном отчете.

I. Краткие сведения о лицах, входящих в состав органов управления эмитента, сведения о банковских счетах, об аудиторе, оценщике и о финансовом консультанте эмитента, а также об иных лицах, подписавших ежеквартальный отчет

1.1. Лица, входящие в состав органов управления эмитента

В соответствии с положениями Устава Эмитента, органами управления Общества являются:

- **Общее собрание участников;**
- **Генеральный директор**

Сведения о персональном составе Совета директоров эмитента
Формирование Совета директоров Уставом Эмитента не предусмотрено.

Сведения о персональном составе коллегиального исполнительного органа управления эмитента (Правление):
Формирование коллегиального исполнительного органа (правление, дирекция) Уставом Эмитента не предусмотрено.

Сведения о единоличном исполнительном органе управления эмитента:

Генеральный директор
Дюннинг Ян Гезинюс
Год рождения: **1959** год

1.2. Сведения о банковских счетах эмитента

Изменения в составе информации настоящего пункта в отчетном квартале не происходили

1.3. Сведения об аудиторе (аудиторах) эмитента

Изменения в составе информации настоящего пункта в отчетном квартале не происходили

1.4. Сведения об оценщике эмитента

Изменения в составе информации настоящего пункта в отчетном квартале не происходили

1.5. Сведения о консультантах эмитента

Финансовый консультант на рынке ценных бумаг, а также иные лица, оказывающие эмитенту консультационные услуги, связанные с осуществлением эмиссии ценных бумаг, и подписавшие проспект ценных бумаг или ежеквартальный отчет эмитента в течение 12 месяцев до даты окончания отчетного квартала, не привлекались.

1.6. Сведения об иных лицах, подписавших ежеквартальный отчет

Сведения о лице, которое осуществляет ведение бухгалтерского учета Эмитента и осуществляет функции единоличного исполнительного органа Эмитента:

Сведения о главном бухгалтере эмитента, подписавшем данный ежеквартальный отчет Эмитента:
Смирнова Елена Игоревна
Год рождения: **1975**
Номер телефона: **+7 (812) 380-61-31**
Номер факса: **+7 (812) 380-61-31**
Основное место работы: **ООО «Лента»**
Должность: **Главный бухгалтер ООО «Лента»**

Иных лиц, подписавших настоящий ежеквартальный отчет Эмитента, нет.

II. Основная информация о финансово-экономическом состоянии эмитента

2.1. Показатели финансово-экономической деятельности эмитента

В ежеквартальном отчете за четвертый квартал информация, содержащаяся в настоящем пункте, не указывается.

2.2. Рыночная капитализация эмитента

Эмитент не является открытым акционерным обществом, поэтому рыночная капитализация Эмитента не рассчитывается.

2.3. Обязательства эмитента

2.3.1. Заемные средства и кредиторская задолженность

В ежеквартальном отчете за четвертый квартал информация, содержащаяся в настоящем пункте, не указывается.

2.3.2. Кредитная история эмитента

Исполнение эмитентом обязательств по действовавшим в течение последнего завершенного финансового года и текущего финансового года кредитным договорам и/или договорам займа, в том числе заключенным путем выпуска и продажи облигаций, сумма основного долга по которым составляла 5 и более процентов балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершенного отчетного периода (квартала, года), предшествовавшего заключению соответствующего договора, в отношении которого истек установленный срок представления бухгалтерской (финансовой) отчетности, а также иным кредитным договорам и/или договорам займа, которые эмитент считает для себя существенными

Кредит

Условия обязательства и сведения о его исполнении	
Наименование и место нахождения или фамилия, имя, отчество кредитора (займодавца)	VTB Capital PLC, 14 Cornhill, London, UK, EC3V3ND (ВТБ Капитал ПиЭлСи, 14 Корнхилл, Лондон, Великобритания, ИСиЗВиЗЭнДи)
Сумма основного долга на момент возникновения обязательства, руб./иностранная валюта	25 375 000 000 рублей
Сумма основного долга на дату окончания отчетного периода, руб./иностранная валюта	30 375 000 000 рублей
Срок кредита (займа), лет	7 лет 3 мес.
Средний размер процентов по кредиту, займу, % годовых	Mosprime3m+3,86%
Количество процентных (купонных) периодов	30
Наличие просрочек при выплате процентов по кредиту (займу), а в случае их наличия - общее число указанных просрочек и их размер в днях	отсутствует
Плановый срок (дата) погашения кредита (займа)	12.11.2018
Фактический срок (дата) погашения кредита (займа)	срок погашения кредита не наступил
Иные сведения об обязательстве, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	отсутствуют

Облигации

Условия обязательства и сведения о его исполнении

Наименование и место нахождения или фамилия, имя, отчество кредитора (займодавца)	Владельцы облигаций серии 03 (физические и юридические лица)
Сумма основного долга на момент возникновения обязательства, руб./иностранная валюта	4 000 000 000 рублей
Сумма основного долга на дату окончания отчетного периода, руб./иностранная валюта	4 000 000 000 рублей
Срок кредита (займа), лет	7
Средний размер процентов по кредиту, займу, % годовых	10 %
Количество процентных (купонных) периодов	14
Наличие просрочек при выплате процентов по кредиту (займу), а в случае их наличия - общее число указанных просрочек и их размер в днях	отсутствует
Плановый срок (дата) погашения кредита (займа)	25.02.2020
Фактический срок (дата) погашения кредита (займа)	срок погашения займа не наступил
Иные сведения об обязательстве, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	отсутствуют

Облигации

Условия обязательства и сведения о его исполнении	
Наименование и место нахождения или фамилия, имя, отчество кредитора (займодавца)	Владельцы облигаций серии 01 (физические и юридические лица)
Сумма основного долга на момент возникновения обязательства, руб./иностранная валюта	3 000 000 000 рублей
Сумма основного долга на дату окончания отчетного периода, руб./иностранная валюта	3 000 000 000 рублей
Срок кредита (займа), лет	7
Средний размер процентов по кредиту, займу, % годовых	10 %
Количество процентных (купонных) периодов	14
Наличие просрочек при выплате процентов по кредиту (займу), а в случае их наличия - общее число указанных просрочек и их размер в днях	отсутствует
Плановый срок (дата) погашения кредита (займа)	03.03.2020
Фактический срок (дата) погашения кредита (займа)	срок погашения займа не наступил
Иные сведения об обязательстве, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	отсутствуют

Облигации

Условия обязательства и сведения о его исполнении	
Наименование и место нахождения или фамилия, имя, отчество кредитора (займодавца)	Владельцы облигаций серии 02 (физические и юридические лица)
Сумма основного долга на момент возникновения обязательства, руб./иностранная валюта	3 000 000 000 рублей
Сумма основного долга на дату окончания отчетного периода, руб./иностранная валюта	3 000 000 000 рублей
Срок кредита (займа), лет	7
Средний размер процентов по кредиту, займу, % годовых	10 %
Количество процентных (купонных) периодов	14

Наличие просрочек при выплате процентов по кредиту (займу), а в случае их наличия - общее число указанных просрочек и их размер в днях	отсутствует
Плановый срок (дата) погашения кредита (займа)	03.03.2020
Фактический срок (дата) погашения кредита (займа)	срок погашения займа не наступил
Иные сведения об обязательстве, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	отсутствуют

2.3.3. Обязательства эмитента из обеспечения, предоставленного третьим лицам

Информация об общей сумме обязательств эмитента из предоставленного им обеспечения и общей сумме обязательств третьих лиц, по которым эмитент предоставил обеспечение, в том числе в форме залога или поручительства, с учетом ограниченной ответственности эмитента по такому обязательству третьего лица, определяемой исходя из условий обеспечения и фактического остатка задолженности по обязательству третьего лица на дату окончания отчетного периода

Наименование показателя	на 31.12.2013
Общая сумма обязательств эмитента из предоставленного им обеспечения, тыс. руб.	29 832 784
в том числе, в форме залога, тыс. руб.	29 832 784
в том числе, в форме поручительства, тыс. руб.	0
Общая сумма обязательств третьих лиц, по которым эмитент предоставил обеспечение, тыс. руб.	0
в том числе, в форме залога, тыс. руб.	0
в том числе, в форме поручительства, тыс. руб.	0

Информация о каждом из обязательств эмитента из обеспечения, предоставленного за период с даты начала текущего финансового года и до даты окончания отчетного квартала третьим лицам, в том числе в форме залога или поручительства, составляющем не менее 5 процентов от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершенного отчетного периода (квартала, года), предшествующего предоставлению обеспечения.

По состоянию на 31.12.2013 г.

Указанные обязательства в данном отчетном периоде не возникали

2.3.4. Прочие обязательства эмитента

Соглашения эмитента, включая срочные сделки, не отраженные в его бухгалтерском балансе, которые могут существенным образом отразиться на финансовом состоянии, его ликвидности, источниках финансирования и условиях их использования, результатах деятельности и расходах:

Соглашения эмитента, включая срочные сделки, не отраженные в его бухгалтерском балансе, которые могут существенным образом отразиться на финансовом состоянии Эмитента, его ликвидности, источниках финансирования и условиях их использования, результатах деятельности и расходах, отсутствуют.

2.4. Риски, связанные с приобретением размещаемых эмиссионных ценных бумаг

Приобретение ценных бумаг влечёт за собой определённые риски. В данном пункте приводится подробный анализ факторов риска, связанных с приобретением облигаций Эмитента, в частности:

- отраслевые риски;
- страновые и региональные риски;
- финансовые риски;

правовые риски;
риски, связанные с деятельностью эмитента.

Эмитент дает характеристику рискам и неопределенностям, которые считает существенными, но представленные ниже перечень рисков и описание их факторов не являются исчерпывающими. Возникновение дополнительных рисков и неопределенностей, включая риски и неопределенности, о которых Эмитенту в настоящий момент ничего не известно или которые Эмитент считает несущественными, может также оказать негативное влияние на основную деятельность и финансовые показатели Эмитента, привести к снижению стоимости эмиссионных ценных бумаг Эмитента и повлиять на его способность своевременно и в полном объеме исполнять обязательства в отношении выпущенных облигаций.

Все оценочные суждения, законы и нормативные акты Российской Федерации, упомянутые или используемые для анализа и раскрытия информации в настоящем Ежеквартальном отчете, используются в редакции действительной по состоянию на дату утверждения настоящего Ежеквартального отчета, если иное не указано в тексте настоящего Ежеквартального отчета.

Эмитент осуществляет свою деятельность в сфере розничной торговли продовольственными и непродовольственными товарами. В силу подобной специфики его деятельности риски, которые могут оказать негативное влияние на состояние Эмитента и привести к снижению стоимости его эмиссионных ценных бумаг, обусловлены, в большей степени, совокупными рисками общества. В связи с тем, что дочерние общества Эмитента не осуществляют самостоятельной хозяйственной деятельности, здесь и далее описание рисков приводится непосредственно для Эмитента.

Политика эмитента в области управления рисками.

Управление рисками Эмитента осуществляется в рамках общей политики в области управления рисками Эмитента, основанной на комплексном подходе и продуманных решениях менеджмента, позволяющих не только оптимально действовать в условиях неопределенности и связанных с ней рисков, но и эффективно использовать открывающиеся возможности для развития Эмитента. Процесс управления рисками у Эмитента начинается на стадии разработки стратегии и затрагивает все стороны его деятельности. Политика Эмитента в области управления рисками состоит в обеспечении оптимального баланса между развитием Эмитента, его финансовыми показателями и допустимым уровнем риска. Управление рисками Эмитента включает в себя: идентификацию, анализ, оценку, определение допустимого уровня и приоритезацию рисков, планирование и согласование мероприятий по управлению рисками, мониторинг и контроль по всем типам рисков, присущих бизнесу Эмитента, по всей организационной структуре и географии присутствия Эмитента, а также выявление и использование факторов, способных оказать позитивное влияние на деятельность Эмитента. Информирование руководства Эмитента происходит по всему спектру рисков для гарантирования полноты, качества и сопоставимости предоставляемой информации для каждого из уровней принятия решения (поддержка механизма контроля и принятия решений по управлению рисками коллегиальными органами управления на различных уровнях иерархии Эмитента в зависимости от приоритета рисков и их важности для Эмитента).

Более подробно политика Эмитента в области управления рисками описана в пунктах 2.4.1 – 2.4.5 настоящего отчета.

Последовательность описания рисков ниже не отражает степени вероятности их реализации или уровня материальности их возможного эффекта на результаты деятельности Эмитента.

2.4.1. Отраслевые риски

Влияние возможного ухудшения ситуации в отрасли эмитента на его деятельность и исполнение обязательств по ценным бумагам. Приводятся наиболее значимые, по мнению эмитента,

возможные изменения в отрасли (отдельно на внутреннем и внешнем рынках), а также предполагаемые действия эмитента в этом случае.

Эмитент осуществляет свою деятельность в различных регионах Российской Федерации. Эмитент не осуществляет и не планирует в дальнейшем осуществлять свою деятельность на внешнем рынке, в связи с чем, изменения в отрасли на внешних рынках не скажутся на деятельности и финансовом положении Эмитента и его способности исполнять свои обязательства по ценным бумагам.

Риски в данном разделе описываются только для внутреннего рынка.

Эмитент осуществляет свою деятельность в отрасли розничной торговли продовольственными и непродовольственными товарами, которая является одной из самых динамично развивающихся отраслей российской экономики.

Отраслевые риски Эмитента связаны с рядом факторов, негативное изменение которых может существенным образом отразиться на деятельности и финансовом положении Эмитента. Среди этих факторов можно выделить:

- Изменение объёма платежеспособного потребительского спроса. Возможное негативное изменение данного фактора связано, прежде всего, с сокращением величины располагаемых доходов населения вследствие ухудшения макроэкономических условий как в России в целом, так и в отдельных регионах присутствия Эмитента. Замедление темпов экономического развития, или даже возможная дестабилизация экономической ситуации, повлияет на покупательскую способность населения и приведёт к замедлению динамики роста и снижению рентабельности розничной торговли, как отрасли в целом. Эмитент, являясь частью этой отрасли, в полной мере ощутит на себе влияние этих факторов.

Оценивая текущую макроэкономическую ситуацию в России в целом и в большинстве её регионов, как стабильную, необходимо принимать во внимание, что экономика России является частью мировой экономики, и все внешние макроэкономические процессы находят своё отражение в экономике России. Особенно сильное внешнее негативное воздействие на российскую экономику может оказать снижение уровня цен на нефть, газ, иные энергоносители, полезные ископаемые и сырьё, являющиеся традиционными объектами российского экспорта и составляющие основную часть ВВП страны.

Эмитент не в состоянии сколько-нибудь значительным образом влиять на изменение макроэкономической ситуации, но проводит постоянный её мониторинг на основе статистических данных, прогнозов МЭР РФ и отчётов внешних и внутренних аналитиков и использует их при формировании планов своей деятельности и развития. Особую роль играет анализ макроэкономической ситуации в регионах, в которые Эмитент планирует начать экспансию. Подобный анализ позволяет оценить демографическую ситуацию в регионе, потенциальную покупательскую способность населения, общий объём потребительского спроса, динамику его роста и влияние на рентабельность нового инвестиционного проекта.

- Изменение структуры потребительского спроса или предпочтений покупателей. Возможное изменение данного фактора связано, как с макроэкономической ситуацией, так и с социальными изменениями в обществе, его развитием, особенностями в предпочтениях покупателей в различных регионах России. Под воздействием изменения макроэкономической ситуации, позитивным или негативным, структура спроса населения меняется в сторону потребления более дорогих или более дешёвых товаров. По мере социального развития общества и роста благосостояния потребители начинают обращать внимание на качественные характеристики товара, на бренды, как символы этих характеристик и на качество сервиса, сопутствующего продаже товаров и услуг. Существенное влияние на структуру спроса оказывает склонность покупателей отдавать предпочтение товарам локальных производителей.

Изменение структуры потребительского спроса может существенно отразиться на операционной деятельности и финансовых результатах Эмитента. Постоянный мониторинг и анализ изменений предпочтений покупателей в каждом отдельном регионе позволяют гибко и эффективно реагировать на изменение данного фактора и предлагать покупателям наиболее востребованный ассортимент, включающий в себя продукты питания и

непродовольственные товары, как известных федеральных брендов, так и товаров локальных поставщиков. В случае снижения платежеспособного спроса населения Эмитент предпримет все необходимые действия, связанные с изменениями в ценовой политике и ассортименте предлагаемых товаров, для того, чтобы сохранить лояльность покупателей. Фактор сезонности имеет незначительное влияние на результаты деятельности Эмитента в связи с тем, что 85% от объема продаж Эмитента составляют продовольственные товары покупательский спрос на которые в целом мало подвержен сезонным колебаниям. Можно выделить только кратковременные периоды повышения покупательской активности в предпраздничные и праздничные дни и последующее незначительное снижение активности покупателей сразу после праздников.

- Усиление конкуренции на рынке розничной торговли со стороны федеральных сетевых ритейлеров, как отечественных, так и иностранных, а также региональных и местных игроков. Данный фактор может оказать существенное негативное влияние на результаты деятельности Эмитента.

По состоянию на конец 4-го квартала 2013 года в 45 городах различных регионов России работает 77 гипермаркетов сети «ЛЕНТА» и 10 магазинов формата супермаркет работают в Москве, Московской области и Калужской области. Из них 16 – в Санкт-Петербурге, 5 – в Новосибирске, 3 – в Омске, по два магазина открыты в Нижнем Новгороде, Краснодаре, Ярославле, Барнауле, Воронеже, Тольятти, Белгороде, Ростове-на-Дону, Саратове, Череповце и Ульяновске, по одному торговому комплексу расположены в Уфе, Астрахани, Великом Новгороде, Волгограде, Петрозаводске, Тюмени, Рязани, Набережных Челнах, Пензе, Новороссийске, Пскове, Волжском, Твери, Чебоксарах, Прокопьевске, Сургуте, Бийске, Оренбурге, Вологде, Сыктывкаре, Таганроге, Армавире, Брянске, Томске, Ижевске, Нижнем Тагиле, Новокузнецке, Кемерово, Перми, Юрге и Балашихе Московской области; 6 супермаркетов действуют в г. Москва, 3 в Московской области (г. Орехово-Зуево, г. Реутов, г. Егорьевск) и 1 супермаркет в г. Малоярославец Калужской области. Отрасль розничной торговли в целом в России является высоко конкурентной, однако конкуренция по регионам распределена очень неравномерно. Конкуренция в формате гипермаркета, в котором традиционно представлен Эмитент, наиболее сильна в Санкт-Петербурге, затем идёт Москва и крупные региональные центры, такие, как Новосибирск, Краснодар, Омск, Уфа, Екатеринбург. Внутри регионов, в областных центрах, где проникновение крупных федеральных торговых сетей ещё не так значительно, конкуренцию современным торговым форматам составляют, в основном, местные торговые сети и отдельные магазины традиционной розницы. В результате, уровень конкуренции на уровне областных центров ещё достаточно низок, что позволяет Эмитенту, как крупной федеральной торговой сети, активно развиваться в этих городах. Учитывая влияние этого фактора, Эмитент планирует продолжить открытие новых гипермаркетов преимущественно в таких городах, что позволит ему снизить негативное влияния данного фактора на свою деятельность.

Такая ситуация привлекает на региональный уровень и других, в том числе и новых, сетевых игроков, и это, неизбежно, приведёт к усилению конкуренции. В этом случае конкуренция переходит от конкуренции между розничными форматами к конкуренции внутри форматов на основании места положения магазина, широты ассортимента товаров, соотношению качества товара и его цены, качеству сервиса внутри и вокруг магазина. Эмитент осуществляет постоянный мониторинг состояния конкурентной среды, как в традиционных, так и в новых для себя регионах для того, чтобы совершенствовать свои бизнес-процессы и сохранять максимальную устойчивость сопоставимого роста на уровне отраслевых лидеров.

Риски, связанные с возможным изменением цен на сырье, услуги, используемые эмитентом в своей деятельности (отдельно на внутреннем и внешнем рынках), и их влияние на деятельность эмитента и исполнение обязательств по ценным бумагам.

Эмитент осуществляют свою деятельность только на внутреннем российском рынке. Эмитент не осуществляют и не планируют осуществлять деятельность на внешнем рынке. Доля импортных материалов и товаров по состоянию на конец 4-го квартала 2013 года составила порядка 3% от общей суммы закупаемых Эмитентом материалов и товаров, что не является существенным в масштабах бизнеса Эмитента, и в связи с чем, информация об указанных рисках приводится относительно внутреннего рынка.

В процессе своей экономической деятельности Эмитент закупает товары для дальнейшей розничной реализации на внутреннем рынке, а также потребляет сырьё и услуги, предоставляемые сторонними компаниями. Рентабельность деятельности Эмитента напрямую зависит от стоимости приобретаемых товаров, сырья и услуг. Рост цен на товары, закупаемые для дальнейшей реализации, может привести к сокращению валовой прибыли. Рост затрат, связанных с выплатой заработной платы, арендой, покупкой сырья и материалов приводит к увеличению операционных и инвестиционных расходов Эмитента. Все эти факторы в совокупности и каждый из них отдельно, в состоянии негативно сказаться на финансовых результатах деятельности Эмитента. Для того, чтобы снизить влияние данных факторов Эмитент:

- При наличии такой рыночной возможности может прибегнуть к адекватному повышению отпускных цен.
- Осуществляет постоянный мониторинг рыночных цен на необходимые ему товары, сырьё, материалы и услуги с целью поиска наиболее выгодных предложений от поставщиков.
- Эмитент развивает собственные бизнес-процессы для того, чтобы частично отказаться от услуг (в первую очередь это касается транспортной и складской логистики) сторонних компаний.

Влияние указанных рисков на деятельность эмитента и исполнения обязательств по ценным бумагам.

Эмитент подвержен рискам изменения цен на товары, приобретаемые им для дальнейшей розничной реализации, а также на сырьё и услуги, потребляемые Эмитентом. Резкое и значительное повышение цен на товары и сырьё и тарифов на услуги приведёт к повышению себестоимости реализуемых Эмитентом товаров и увеличению операционных расходов, сократит рентабельность его деятельности и, в конечном счете, может оказать негативное влияние на исполнение Эмитентом своих обязательств по ценным бумагам. Однако, как было рассмотрено выше, Эмитент имеет достаточно инструментов для того, чтобы минимизировать такое негативное влияние.

Риски, связанные с возможным изменением цен на продукцию и/или услуги эмитента (отдельно на внутреннем и внешнем рынках), и их влияние на деятельность эмитента и исполнение обязательств по ценным бумагам.

Эмитент осуществляют реализацию продовольственных и непродовольственных товаров только на внутреннем рынке Российской Федерации. Эмитент не осуществляют в настоящее время и не планируют осуществлять в дальнейшем деятельность на внешнем рынке. В связи с этим, риски, связанные с возможным изменением цен на товары, реализуемые Эмитентом, на внешнем рынке у Эмитента отсутствуют, и информация в данном пункте приводится только относительно внутреннего российского рынка.

Среди факторов, которые могут привести к изменению цен на товары, реализуемые Эмитентом в своей розничной сети можно выделить следующие:

- Негативное изменение макроэкономической ситуации в стране, и как следствие, снижение платежеспособного спроса населения.
- Усиление конкуренции со стороны других торговых сетей.

Под воздействием влияния данных факторов Эмитент будет вынужден снизить цены на реализуемые товары для того, чтобы сохранить лояльность покупателей.

- Общая инфляция, являющаяся внешним для Эмитента фактором и приводящая к росту общего уровня цен на внутреннем рынке, в том числе и на товары, реализуемые Эмитентом. Негативное изменение цен на товары, реализуемые Эмитентом, может оказать существенное влияние на финансовые показатели деятельности Эмитента при условии, что у Эмитента не будет возможности в приемлемые сроки снизить закупочные цены на товары для реализации. Эмитент имеет возможность сделать это, как за счёт пересмотра ценовых соглашений с действующими поставщиками, так и за счёт приобретения товаров у новых поставщиков. В этих условиях Эмитент особое значение будет уделять сохранению высокого качества реализуемых товаров.

Предполагаемые действия эмитента в случае изменений в отрасли:

В случае негативных изменений в отрасли, приводящих к возникновению одного или группы рисков описанных выше, Эмитент незамедлительно предпримет все необходимые меры для минимизации влияния этих изменений на деятельность Эмитента и на его возможность выполнять свои обязательства по выпущенным ценным бумагам.

Эмитент осуществляет постоянный мониторинг, как состояния отрасли в целом, так и отдельных факторов и процессов, что позволяет ему с высокой долей вероятности прогнозировать появление различных негативных изменений в отрасли и своевременно формировать перечень конкретных мероприятий для уменьшения их влияния.

В силу того, что у Эмитента отсутствует возможность прямого влияния на большинство факторов, приводящих к негативным изменениям в отрасли, он не может гарантировать, что осуществление даже всех необходимых действий приведёт к существенному улучшению возникшей неблагоприятной ситуации. В качестве действий, которые Эмитент предполагает осуществить в случае изменения в отрасли можно выделить:

- Территориальная экспансия в регионы России, наиболее перспективные с точки зрения потенциального роста.
- Перераспределение ресурсов в пользу наиболее рентабельных и перспективных торговых комплексов и сокращение низкорентабельных.
- Модернизация традиционного для Эмитента формата гипермаркетов и возможность открытия магазинов других форматов.
- Развитие собственных бизнес-процессов там, где это позволит усилить контроль над операционными расходами и снизить зависимость от услуг, предоставляемых сторонними компаниями.
- Изменения в ценовой и ассортиментной политике с целью сохранения лояльности покупателей и поддержания необходимого уровня продаж товаров.
- Оптимизация операционных и управленческих расходов.
- Сохранение высокого качества реализуемых товаров и сервиса в торговых комплексах Эмитента.

2.4.2. Страновые и региональные риски

Риски, связанные с политической и экономической ситуацией в стране (странах) и регионе, в которых эмитент зарегистрирован в качестве налогоплательщика и/или осуществляет основную деятельность при условии, что основная деятельность эмитента в такой стране (регионе) приносит 10 и более процентов доходов за последний завершённый отчетный период до даты утверждения проспекта ценных бумаг.

Эмитент осуществляет свою деятельность на территории Российской Федерации. Эмитент зарегистрирован в качестве налогоплательщика в г. Санкт-Петербург. По состоянию на 31 декабря 2013 года Эмитент осуществляет свою деятельность на территории 6 федеральных округов. Гипермаркеты Эмитента работают в 45 городах различных регионов Российской Федерации, супермаркеты – в Москве, Московской области и Калужской области.

Страновые риски

Политическая и экономическая ситуация в стране, военные конфликты, введение чрезвычайного положения, забастовки, стихийные бедствия могут привести к ухудшению положения всей национальной экономики и тем самым привести к ухудшению финансового положения Эмитента и негативно сказаться на возможности Эмитента своевременно и в полном объеме производить платежи по своим ценным бумагам.

Российская Федерация

В связи с тем, что Эмитент зарегистрирован и осуществляет свою деятельность на территории Российской Федерации, основные страновые и региональные риски, влияющие на деятельность Эмитента, это риски, связанные с изменением экономической и политической ситуации в России. Однако в связи с глобализацией мировой экономики и продолжающейся интеграцией в неё экономики Российской Федерации существенное ухудшение внешней экономической ситуации, прежде всего в Западной Европе, может также

привести к заметному спаду экономики России, и как следствие, к снижению платежеспособного спроса на товары, реализуемые в розничной сети Эмитента.

28 марта 2013 года международное рейтинговое агентство Moody's Investors Service подтвердило долгосрочный кредитный рейтинг в Российской Федерации на инвестиционном уровне Baa1, прогноз «стабильный». По информации Moody's, подтверждение связано с низким уровнем государственного долга, в том числе внешнего, и очень низкой стоимостью его обслуживания, увеличением гибкости валютного курса, позволяющим смягчать колебания цены на нефть, сбалансированным на несколько лет вперед бюджетом и мерами, которые правительство готовится принять по борьбе с инфляцией. Кроме того, рейтинговое агентство отмечает, что в России сохраняется положительный баланс счета текущих операций, а также имеются значительные золотовалютные резервы.

Из негативных обстоятельств, которые сдерживают повышение кредитного рейтинга России, называются, в частности, низкий потенциал развития экономики в посткризисный период, высокий уровень коррупции и пренебрежение к исполнению законов, общая сырьевая направленность доходов.

Российская Федерация имеет рейтинги инвестиционного уровня и от других ведущих мировых рейтинговых агентств. По версии рейтингового агентства Standard&Poors России присвоены долгосрочные и краткосрочные суверенные кредитные рейтинги: по обязательствам в иностранной валюте — на уровне "BBB/A-2" и по обязательствам в национальной валюте — на уровне "BBB+/A-2". Прогноз изменения рейтингов — "Стабильный". Международное рейтинговое агентство Fitch 31 января 2014 года подтвердило рейтинг России на уровне BBB со "Стабильным" прогнозом.

Наряду с колебаниями мировых цен на сырьевые товары и проблемами на глобальных рынках капитала социально-экономическому развитию Российской Федерации могут препятствовать внутренние факторы, такие, как:

- Внутренняя макроэкономическая нестабильность.
- Политическая и государственная нестабильность.
- Недостаточная развитость и капитализация национальной банковской системы.
- Медленная адаптация инфраструктуры России к требованиям современной экономики.

Результатом воздействия всех вышеуказанных факторов в целом и каждого из них в отдельности, в нашей стране являются:

- недостаточная развитость политических, правовых и экономических институтов;
- сложная демографическая ситуация;
- несовершенство судебной системы;
- неоднозначность и частые изменения налогового, валютного законодательства;
- серьезные препятствия для эффективного функционирования бизнеса со стороны чиновников различных уровней власти;
- высокая зависимость доходов и налоговых поступлений бюджета от сырьевого сектора и вытекающая из этого чувствительность экономики страны к падению мировых цен на сырьевые товары;
- сильная изношенность инфраструктурных объектов в сфере энергетики и транспорта;
- низкая мобильность рабочей силы.

Экономика России очень чувствительна к колебаниям мировых цен на нефть, газ, полезные ископаемые и сырьё, составляющих основную часть ВВП страны. Общее замедление темпов развития мировой экономики приводит к снижению мировых цен на эти традиционные товары российского экспорта, негативно отражается на состоянии экономики страны в целом и на развитии и результатах деятельности Эмитента в частности.

Возможность экспорта энергоносителей и наличие собственных полезных ископаемых, в условиях повышения мировых цен на эти товары, может стать и положительным фактором, драйвером для развития экономики страны и позволит сформировать необходимую материальную базу для проведения глубоких инфраструктурных реформ.

Российская экономика является частью мировой экономики, поэтому снижение рыночной конъюнктуры и спады деловой активности в других странах мира оказывают на неё влияние. Продолжающийся кризис в финансовой сфере, формирующие огромный

собственный спрос на деньги на внутренних рынках Европы и США, а также появление новых рисков, связанных с инвестициями в развивающиеся страны, могут привести к снижению объема зарубежных инвестиций в Россию. В связи с недостаточной капитализацией Российской банковской системы и слабости её защитных механизмов, указанное выше снижение притока капиталов может привести к существенному сокращению предложения финансовых ресурсов на российском внутреннем рынке и повышению процентных ставок. Наличие вышеуказанных факторов может, как существенно ограничить Эмитенту доступ к источникам финансирования, так и неблагоприятно отразиться на покупательской способности населения, что негативно скажется на развитии и финансовых результатах деятельности самого Эмитента.

Инфраструктура России, в первую очередь в области энергетики, коммунальных сетей и транспортных коммуникаций, была создана в советскую эпоху и то финансирование и обслуживание, которые она получала за последние десятилетия, явно недостаточны для того, чтобы говорить о её соответствии требованиям современной экономики. Среди элементов инфраструктуры, особенно нуждающихся в улучшении можно выделить: железные дороги и автомагистрали, средства выработки и передачи электроэнергии, коммунальные сети. Огромный объём требуемых капиталовложений и государственное регулирование тарифов до сих пор являются серьёзным препятствием для привлечения достаточного объёма частных инвестиций в эти отрасли. Текущее состояние инфраструктуры в России сдерживает экономическое развитие, усложняет транспортировку товаров, увеличивает издержки хозяйственной деятельности компаний и, в конечном итоге, может оказать неблагоприятное воздействие на финансовое состояние Эмитента.

Российская Федерация является многонациональным государством, включает в себя регионы с различным уровнем социального и экономического развития, в связи, с чем нельзя полностью исключить возможность возникновения в России внутренних конфликтов, в том числе, с применением военной силы. Эмитент также не может полностью исключить риски, связанные с возможным введением чрезвычайного положения.

По оценкам Эмитента, риски стихийных бедствий, затрагивающих значительные территории страны, а также риск возможного прекращения транспортного сообщения минимальны.

Региональные риски:

Город Санкт-Петербург

Город Санкт-Петербург, в котором Эмитент зарегистрирован в качестве налогоплательщика, является одним из наиболее развитых в экономическом плане городов России и, следовательно, наименее подвержен риску неожиданного экономического и финансового спада, как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. По оценкам ведущих международных рейтинговых агентств Standard&Poor's, FITCH и Moody's, Санкт-Петербург входит в группу наиболее промышленно развитых российских регионов с высоким уровнем диверсификации.

25 ноября 2013 года Fitch Ratings подтвердило долгосрочные рейтинги города Санкт-Петербурга, Россия, в иностранной и национальной валюте на уровне "BBB" и краткосрочный рейтинг в иностранной валюте "F3". Национальный долгосрочный рейтинг подтвержден на уровне "AAA(rus)". Прогноз по долгосрочным рейтингам – «Стабильный». Подтверждение рейтингов, по мнению агентства, отражает сильные показатели благосостояния и экономики города, хорошее исполнение бюджета, гибкие капитальные расходы, значительную денежную позицию и низкий долг. В качестве отдельного положительного фактора рейтинговое агентство выделило то, что Санкт-Петербург финансирует крупную инвестиционную программу, направленную на поддержку, развитие и модернизацию городской инфраструктуры.

18 октября 2013 года Standard&Poor's подтвердило рейтинг Санкт-Петербурга на уровне «BBB»; прогноз – «Стабильный». По мнению агентства, позитивное влияние на рейтинги Санкт-Петербурга оказывают низкий уровень долга, «очень позитивные» показатели ликвидности, сильные финансовые показатели и невысокий уровень условных обязательств.

В результате, долгосрочные кредитные рейтинги, присвоенные Санкт-Петербургу этими агентствами аналогичны кредитному рейтингу Российской Федерации. Стоит отметить, что согласно методологии S&P, кредитный рейтинг Санкт-Петербурга, ограничен суверенным кредитным рейтингом РФ по обязательствам в иностранной валюте ("BBB"). При этом индикативный уровень кредитоспособности (ICL) Санкт-Петербурга, который является средством оценки собственной кредитоспособности региона и не учитывает верхний предел, задаваемый суверенным рейтингом РФ, находится на уровне "bbb+".

Кроме того, рейтинговые агентства отмечают такие позитивные факторы, как высокие темпы экономического развития, высокая занятость населения в экономике и низкая безработица.

Статистика по социально-экономическому развитию города за 12 месяцев 2013 года, собранная Петростатом, сообщает, что оборот компаний, действующих на территории Санкт-Петербурга и области, составил 6,5 триллиона рублей, что выше аналогичного периода 2012 года на 4,1%. Ввод в эксплуатацию нового жилья увеличился на 0,3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, объем логистических услуг вырос на 4,7%. Данные оборота предприятий розничной торговли по сравнению с 2012 годом показывают рост на 8,1%.

Численность постоянного населения Санкт-Петербурга на 01.12.2013 года по предварительной оценке составила 5 123,6 тыс. человек, прирост с начала года – 95,6 тысяч или 1,9%. Средняя номинальная зарплата по состоянию на конец года составила 38720 рублей.

Эмитент оценивает политическую и экономическую ситуацию в регионе как стабильную и прогнозируемую.

Риск стихийных бедствий, возможного прекращения транспортного сообщения и других региональных факторов минимален.

Вероятность военных конфликтов, введения чрезвычайного положения, забастовок, стихийных действий в ближайшее время Эмитентом не прогнозируется. Отрицательных изменений ситуации в регионе, которые могут негативно повлиять на деятельность и экономическое положение Эмитента, в ближайшее время Эмитентом не прогнозируется.

Учитывая все вышеизложенные обстоятельства, можно сделать вывод о том, что макроэкономическая среда региона позитивно влияет на деятельность Эмитента и позволяет говорить об отсутствии специфических региональных рисков.

Город Новосибирск

Город Новосибирск, в котором действуют 5 гипермаркетов Эмитента, принося Эмитенту порядка 10% доходов, является третьим по численности населения городом в России. Постоянное население на 1 января 2013 г. - 1523,8 тыс. человек (56,2 % населения Новосибирской области). Современный Новосибирск - это деловой, торгово-финансовый, научно-промышленный и культурный центр Азиатской части России. В Новосибирске находится резиденция полномочного представителя Президента Российской Федерации по Сибирскому федеральному округу, расположены представительства различных федеральных органов и ведомств, штаб-квартиры межрегиональных организаций. На протяжении последних лет город Новосибирск демонстрирует позитивную экономическую динамику. Основу экономики Новосибирска составляют промышленность, торговля и сфера услуг, транспорт, строительство, наука и научное обслуживание. Город успешно развивается при отсутствии в регионе крупных ресурсодобывающих предприятий, что отличает его от большинства крупных городов Сибири, и является сегодня одним из центров деловой активности и концентрации капиталов.

30 октября 2013 года Standard & Poors повысило долгосрочный кредитный рейтинг Новосибирска с "BB" до "BB+", прогноз - "стабильный", рейтинг по национальной шкале повышен с "ruAA" "ruAA+". Агентство отмечает, что рейтинги повышены ввиду вероятной преемственности взвешенной финансовой политики.

Fitch Ratings повысило долгосрочные рейтинги в иностранной и национальной валюте с "BB+" до "BBB-" и национальный долгосрочный рейтинг Новосибирской области с "AA(rus)" до "AA+(rus)". Прогноз по рейтингам - "стабильный". Также агентство повысило краткосрочный рейтинг региона в иностранной валюте с уровня "B" до "F3".

Новосибирск расположен в центре железнодорожных, воздушных, автомобильных и речных путей из Европы в Азию, а также из европейской части России на Дальний Восток. Это позволяет рассматривать город как крупнейший за Уралом транзитно-логистический центр, который активизирует деловую и потребительскую активность. Торговля занимает одно из ведущих мест в отраслевой структуре экономики города, и Новосибирск входит в России в число городов – лидеров по обеспеченности населения торговыми площадями.

По предварительным данным Федеральной службы государственной статистики по Новосибирску, среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников в Сибирском федеральном округе в январе-октябре 2013 года составила 25638,7 рубля. Индекс промышленного производства Сибирского федерального округа в январе - ноябре 2013 года составил 102,2% в отношении к аналогичному периоду 2012 года. Данные оборота предприятий розничной торговли по сравнению с 2012 годом показали рост на 3,4%. Ввод в действие общей площади жилых домов увеличился на 8,2% по сравнению с 2012 годом.

Эмитент оценивает политическую и экономическую ситуацию в регионе как стабильную и прогнозируемую.

Риск стихийных бедствий, возможного прекращения транспортного сообщения и других региональных факторов минимален.

Вероятность военных конфликтов, введения чрезвычайного положения, забастовок, стихийных действий в ближайшее время Эмитентом не прогнозируется. Отрицательных изменений ситуации в регионе, которые могут негативно повлиять на деятельность и экономическое положение Эмитента, в ближайшее время Эмитентом не прогнозируется.

Учитывая все вышеизложенные обстоятельства, можно сделать вывод о том, что макроэкономическая среда региона позитивно влияет на деятельность Эмитента и позволяет говорить об отсутствии специфических региональных рисков.

Эмитент оценивает политическую и экономическую ситуацию в Российской Федерации в целом и в городах Санкт-Петербург и Новосибирск, как достаточно стабильную и прогнозируемую. Эмитент не прогнозирует отрицательных изменений в экономике России, которые могут негативно повлиять на развитие и экономическое положение Эмитента в течение всего срока обращения облигаций. Безусловно, нельзя полностью исключить возможность дестабилизации экономической ситуации в стране в целом или в отдельных её регионах, связанную с кризисом на мировых финансовых рынках или же резким снижением мировых цен на нефть

Предполагаемые действия эмитента на случай отрицательного влияния изменения ситуации в стране (странах) и регионе на его деятельность.

Эмитент осуществляет свою основную хозяйственную деятельность на территории Российской Федерации. В случае отрицательного влияния макроэкономической ситуации в России на деятельность Эмитента, он планирует предпринять масштабную антикризисную программу, включающую в себя комплекс мер, направленных на устранение сложившихся негативных изменений. Определить в настоящее время конкретные действия Эмитента при наступлении какого-либо из перечисленных в факторах риска события не представляется возможным, так как разработка адекватных, соответствующим событиям, мер затруднена неопределенностью развития ситуации в будущем. Параметры проводимых мероприятий будут зависеть от особенностей создавшейся ситуации в каждом конкретном случае. Эмитент не может гарантировать, что действия, направленные на преодоление возникших негативных изменений, приведут к существенному изменению ситуации, поскольку абсолютное большинство приведенных рисков находится вне контроля и влияния Эмитента.

Риски, связанные с возможными военными конфликтами, введением чрезвычайного положения и забастовками в стране (странах) и регионе, в которых эмитент зарегистрирован в качестве налогоплательщика и/или осуществляет основную деятельность.

Военные конфликты, введение чрезвычайного положения, забастовки могут привести к ухудшению положения всей национальной экономики и тем самым привести к ухудшению финансового положения Эмитента и негативно сказаться на возможности Эмитента своевременно и в полном объеме исполнять обязательства по облигациям Эмитента.

Риски, связанные с географическими особенностями страны (стран) и региона, в которых эмитент зарегистрирован в качестве налогоплательщика и/или осуществляет основную деятельность, в том числе повышенная опасность стихийных бедствий, возможное прекращение транспортного сообщения в связи с удаленностью и/или труднодоступностью и т.п.

Эмитент зарегистрирован в качестве налогоплательщика в сейсмологически благоприятном регионе (г. Санкт-Петербург) и осуществляет свою основную деятельность в городах Санкт-Петербурге, Новосибирск и регионах с налаженной инфраструктурой, в связи с чем риски, связанные с географическими особенностями регионов, в том числе повышенная опасность стихийных бедствий, возможное прекращение транспортного сообщения в связи с удаленностью и труднодоступностью регионов, отсутствуют.

Аналогичную оценку указанных рисков (отсутствие), можно отнести и к Российской Федерации, являющейся государством – страной инкорпорации Эмитента.

2.4.3. Финансовые риски

Подверженность эмитента рискам, связанным с изменением процентных ставок, курса обмена иностранных валют, в связи с деятельностью эмитента либо в связи с хеджированием, осуществляемым эмитентом в целях снижения неблагоприятных последствий влияния вышеуказанных рисков.

Эмитент подвержен влиянию следующих основных финансовых рисков:

Инфляционный риск. При росте инфляции денежные доходы, получаемые Эмитентом, будут обесцениваться, с точки зрения реальной покупательной способности, быстрее, чем расти. Это происходит вследствие того, что инфляция издержек (стоимости сырья, товаров и услуг, используемых Эмитентом в хозяйственной деятельности) растёт опережающими темпами по отношению к росту отпускных цен, по которым Эмитент имеет возможность реализовать товары в своей торговой сети.

Валютный риск. Данный риск представляют собой опасность потерь (увеличения расходов) Эмитента, связанных с изменением курса рубля по отношению к другим валютам, в первую очередь Доллару США и Евро. Данный риск возникает при наличии у Эмитента обязательств по оплате в адрес поставщиков товаров и услуг, а также долговых обязательств, номинированных в иностранной валюте.

Процентный риск. Данный риск представляет собой вероятность потерь (увеличения расходов) Эмитента, связанных с изменением процентных ставок, как по обязательствам Эмитента, так и по его финансовым вложениям. Риск изменения процентных ставок по финансовым вложениям Эмитента не оказывает на него существенного влияния, так как депозитными договорами и договорами займа предусмотрена фиксированная процентная ставка, экономически обоснованная как для Эмитента, так и для заемщиков. Риск изменения процентных ставок по долговым обязательствам может оказать существенное влияние на финансовое положение Эмитента.

По состоянию на 31.12.2013 года 66% кредитного портфеля Эмитента составляет кредитное соглашение с плавающей процентной ставкой, основу которой составляет ставка MOSPRIME 3M. MosPrime Rate (Moscow Prime Offered Rate) – индикативная ставка предоставления рублевых кредитов (депозитов) на московском денежном рынке. Фиксация данной ставки для целей определения ставки процента по указанному кредитному соглашению Эмитента происходит ежеквартально, в последний рабочий день квартала. За последние 5 лет данная ставка колебалась в широком диапазоне, достигая своего максимума (28,83%) в период 21-22 января 2009 года. Для хеджирования риска, связанного с колебаниями этой ставки в течение всего срока действия основного (хеджируемого) обязательства, Эмитент 17.04.2013 года и 15.11.2013 года заключил сделки процентного свопа и фиксации максимума процентной ставки действующие соответственно до 12.04.2018 года и до 12.11.2018 года. В результате данных мер по состоянию на конец 4-го квартала 2013 года 87% от всех кредитных обязательств Эмитента застрахованы от колебаний процентной ставки в ближайшие годы.

Риск ликвидности. Данный риск представляет собой вероятность потери Эмитентом способности в краткосрочном или долгосрочном периоде исполнять свои обязательства вследствие нехватки денежных средств. Нехватка денежных средств может образоваться в результате убытков Эмитента, полученных, в том числе, под влиянием остальных

финансовых рисков, в сочетании с отсутствием возможности привлечения необходимого финансирования на долговом рынке. Наступление такого рискового события может повлечь за собой штрафы, пени, ущерб деловой репутации Эмитента и т.д. Управление риском ликвидности осуществляется Эмитентом путем анализа и планирования денежных потоков в краткосрочной (1 и 13 недель) и долгосрочной (1 и 3 года) перспективе. В основе лежит консервативный подход к управлению ликвидностью и долговой нагрузкой, в том числе предполагающий:

- Поддержание долгосрочной структуры кредитного портфеля путём финансирования новых инвестиционных проектов за счёт собственных средств и долгосрочных заимствований, по срокам погашения совпадающих с денежными потоками базовых активов. По состоянию на 31.12.2013 года доля долгосрочных заимствований (сроком погашения более 2-х лет) в кредитном портфеле Эмитента составила 87%.

- Постоянный доступ к резервным источникам финансирования в виде открытых кредитных линий. По состоянию на 31.12.2013 года Эмитент имел значительный резерв ликвидности в виде открытых кредитных линий на общую сумму 30 650 млн. рублей и использовал лишь 18,9% от этого объёма.

Таким образом, система принятия управленческих решений Эмитента минимизирует риски ликвидности, потенциально способные негативно сказаться на развитии и финансовых результатах деятельности Эмитента.

Описываются подверженность финансового состояния эмитента, его ликвидности, источников финансирования, результатов деятельности и т.п. изменению валютного курса (валютные риски).

Финансовое состояние Эмитента, его ликвидность, источники финансирования и результаты деятельности практически не подвержены изменению валютного курса, т.к. 100% всех долговых обязательств Эмитента и порядка 96% обязательств по оплате за поставленные товары, работы, услуги номинированы в валюте Российской Федерации (рублях).

Предполагаемые действия эмитента на случай отрицательного влияния изменения валютного курса и процентных ставок на деятельность эмитента.

В случае отрицательного влияния изменения валютного курса и процентных ставок на деятельность Эмитента, он предполагает осуществить комплекс мер, направленных на снижение операционных расходов, импортозамещение товаров и услуг и диверсификацию долгового портфеля с целью увеличения доли заимствований с фиксированной процентной ставкой. В настоящее время кредитный рынок находится в состоянии неопределённости с тенденцией к некоторому снижению процентных ставок. Эмитент не видит факторов, которые в перспективе ближайших 3-х лет могут значительно ухудшить ситуацию на рынке заемного капитала и привести к существенному увеличению стоимости заемных средств Эмитента.

Влияние инфляции на выплаты по ценным бумагам. Критические, по мнению эмитента, значения инфляции, а также предполагаемые действия эмитента по уменьшению указанного риска.

Ускорение темпов инфляции может оказать негативное воздействие на результаты деятельности Эмитента и его возможность осуществлять выплаты по ценным бумагам. Инфляция оказывает влияние, как на закупочные цены товаров, которые Эмитент реализует в своей торговой сети, так и на стоимость сырья и услуг, которые Эмитент использует в своей хозяйственной деятельности. При этом стоимость сырья и услуг особенно подвержено влиянию инфляции. Определенные статьи расходов Эмитента, такие как: заработная плата, тарифы на логистические услуги, расходы на строительство, аренду и оплату коммунальных услуг, чувствительны к общему повышению уровня цен в России. В связи с возрастающим давлением ценового предложения со стороны конкурентов в случае резкого ускорения темпов инфляции Эмитенту не удастся соразмерно повысить собственные цены для сохранения своей нормы прибыли. Таким образом, высокие темпы роста инфляции увеличат расходы Эмитента и, негативно отразятся на его возможности поддерживать или повышать норму прибыли.

Рост инфляции в Российской Федерации также может привести к общему росту процентных ставок.

Критическое, по мнению Эмитента, значение инфляции:

По мнению Эмитента, исходя из сложившейся макроэкономической среды и бизнес – процессов, критическим уровнем инфляции является уровень 25-30%. Существенное увеличение темпов роста цен может привести к росту затрат Эмитента, стоимости заемных средств и стать причиной снижения показателей рентабельности. Поэтому в случае значительного превышения фактических показателей инфляции над прогнозами Правительства Российской Федерации, Эмитент планирует принять необходимые меры по ограничению роста прочих расходов (не связанных с закупкой товаров для реализации), и максимальной мобилизации денежных средств путём сокращению размера и сокращения срока оборачиваемости дебиторской задолженности.

Показатели финансовой отчетности эмитента наиболее подверженные изменению в результате влияния указанных финансовых рисков. В том числе указываются риски, вероятность их возникновения и характер изменений в отчетности.

К показателям финансовой отчётности Эмитента, наиболее подверженным изменению в результате влияния указанных финансовых рисков относятся:

Выручка от реализации товаров;

Себестоимость реализованных товаров;

Коммерческие расходы;

Проценты к уплате;

Прочие расходы;

Прибыль до налогообложения.

Подверженность показателей финансовой отчетности влиянию указанных финансовых рисков.

Риски	Вероятность их возникновения	Характер изменений в отчетности
Процентный риск	Средняя	Увеличение процентов к уплате и прочих расходов (в части комиссий за предоставление финансирования и хеджирование процентных рисков), как результат возможного роста процентных ставок на долговом рынке. Увеличения указанных выше показателей приведёт к снижению показателя прибыли до налогообложения.
Инфляционный риск	Средняя	Увеличение себестоимости реализованных товаров, как отражение роста закупочных цен; Увеличение коммерческих расходов, и прочих расходов как отражение роста стоимости сырья и услуг; Рост выручки, как результат роста потребительских цен на товары в торговой сети Эмитента. Изменение прибыли до налогообложения, как результат разнонаправленного влияния всех вышеуказанных показателей.
Валютный риск	Средняя	Не имеет существенного влияния, т.к. все доходы и абсолютное большинство расходов Эмитента номинированы в рублях. В малой степени может оказать влияние на себестоимость реализованных товаров и коммерческие расходы Эмитента.

Риск ликвидности	Низкая	Снижение прибыли до налогообложения, под влиянием разнонаправленного воздействия остальных показателей отчётности. Рост объёма заёмных средств (краткосрочных и/или долгосрочных) для того, чтобы скомпенсировать в денежном обороте «выпавшую» прибыль. Увеличение процентов к уплате, как следствие роста заёмных средств. Увеличение прочих расходов в случае применения в отношении Эмитента штрафных санкций.
------------------	--------	---

2.4.4. Правовые риски

Правовые риски, связанные с деятельностью Эмитента (отдельно для внутреннего и внешнего рынков):

Эмитент осуществляет свою деятельность только на внутреннем российском рынке. Эмитент не осуществляет и не планируют осуществлять деятельность на внешнем рынке.

Правовые риски Эмитента определены, в том числе, недостатками, присущими российской правовой системе и российскому законодательству в целом, приводящими к созданию атмосферы неопределенности в области коммерческой деятельности и, в частности, в сфере розничной торговли, в которой Эмитент осуществляет свою деятельность.

Правовая база Российской Федерации, необходимая для поддержки развития предпринимательской деятельности в стране, всё ещё находится в стадии разработки и многие риски связанные с российской правовой системой уже не характерны для стран с более развитой рыночной экономикой и устоявшейся системой правовых отношений. Среди таких рисков, создающих неуверенность в отношении принимаемых Эмитентом юридических и хозяйственных решений, следует отметить:

- несоответствия, существующие между Конституцией, федеральным и региональным законодательством, указами Президента и правительственными, министерскими и местными распоряжениями, решениями, постановлениями и другими актами;
- отсутствие судебного и административного руководства по толкованию законодательства;
- недостаточный иммунитет суда против экономических и политических влияний;
- высокий уровень произвольности в принятии решений ряда государственных чиновников;
- недостаточно разработанные процедуры банкротства, оставляющие широкие возможности для злоупотреблений в данной сфере.

Отсутствие согласия по вопросам масштабов, содержания и темпов экономических и политических реформ, развитие российского законодательства в направлении, не всегда совпадающем с вектором рыночных преобразований, ставят под сомнение возможность осуществления и основополагающую конституционность законов, что приводит к неясностям, противоречиям и неопределенностям. Вдобавок, российское законодательство нередко предполагает выполнение правил, которые ещё не были обнародованы, что оставляет значительные пробелы в нормативно-правовой инфраструктуре. Все эти риски способны негативно повлиять на возможность Эмитента осуществлять свои права в отношении полученных разрешений и заключённых соглашений, и на возможности Эмитента по защите от возможных требований других лиц. Эмитент не может гарантировать, что законодатели, судебные органы или третьи лица не станут оспаривать внутренние процедуры и уставные нормы Эмитента или соответствие деятельности Эмитента действующим законам, указам и правилам.

Риски, связанные с изменением валютного регулирования:

Внутренний рынок:

Правовые основы и принципы валютного регулирования и валютного контроля в Российской Федерации установлены нормами Федерального закона от 10.12.2003 г. № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле». Данный закон устанавливает полномочия органов валютного регулирования, а также определяет права и обязанности резидентов и нерезидентов в отношении владения, пользования и распоряжения валютными ценностями, права и обязанности нерезидентов в отношении владения, пользования и распоряжения валютой Российской Федерации и внутренними ценными бумагами, права и обязанности органов валютного контроля и агентов валютного контроля.

В дальнейшем, развитие законодательства в сфере валютного регулирования шло по пути либерализации. В качестве наиболее значимых можно отметить введение изменений в Инструкцию ЦБ России от 4 июня 2012 г. N 138-И «О порядке представления резидентами и нерезидентами уполномоченным банкам документов и информации, связанных с проведением валютных операций, порядке оформления паспортов сделок, а также порядке учета уполномоченными банками валютных операций и контроля за их проведением». В соответствии с ними под требование об оформлении паспорта сделки теперь попадают договоры, предусматривающие передачу движимого имущества по договорам аренды, договорам финансовой аренды (лизинга). Кроме того, уточнены и добавлены новые коды валютных операций.

Перечень валютных операций дополнен «трансграничными» переводами, путем внесения изменений в Федеральный закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ.

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 28.12.2012г. № 1459 "О порядке передачи таможенными органами Центральному Банку Российской Федерации и уполномоченным банкам в электронном виде информации о зарегистрированных таможенными органами декларациях на товары" декларации на товары Банк получает в электронном виде от таможенных органов, и полученные декларации автоматически загружаются в ведомость банковского контроля.

Вводятся изменения по представлению в банк деклараций на товары (по контрактам, по которым в Банке оформлены паспорта сделок) и справок о валютных операциях, а именно:

- зарегистрированные с 01.10.2013 декларации на товары в Банк не представляются,
- изменяется срок и порядок предоставления справки о подтверждающих документах по таможенным декларациям.

По мнению Эмитента, риски, связанные с изменениями валютного регулирования, ввиду их благоприятного характера, не окажут существенного негативного влияния на деятельность Эмитента.

Внешний рынок:

Эмитент не осуществляет экспорт, в связи с чем, изменения валютного законодательства на внешнем рынке не окажет влияния на деятельность Эмитента.

Риски, связанные с изменением налогового законодательства:

Внутренний рынок:

Основу налогового законодательства Российской Федерации составляет Налоговый кодекс, который определяет общие принципы и правила налогообложения предпринимательской деятельности, порядок и условия предоставления налоговых льгот, ставки налогов и другие вопросы. Налоговое законодательство России ежегодно претерпевает многочисленные изменения. С 1 января 2013 г вступили в силу ряд поправок, внесенных в Налоговый кодекс РФ в течение 2012 года. Наиболее значимое изменение, касающееся как Эмитента, так и всех налогоплательщиков-организаций, состоит в изменении порядка сдачи бухгалтерской отчетности. Начиная с первого января 2013 года в налоговый орган необходимо представлять только годовую бухгалтерскую отчетность (за исключением тех, которые не обязаны вести бухучет). Кроме того, изменения затронули как общие вопросы налогового администрирования, так и порядок налогообложения по отдельным налогам: налог на прибыль, НДС, НДФЛ, налог на имущество организаций, госпошлин и другие. В первую часть НК РФ добавлен раздел о порядке определения рыночных цен, правовом

регулировании сделок между взаимозависимыми лицами и глава о создании консолидированных групп налогоплательщиков.

Риски, связанные с изменением налогового законодательства влияют на Эмитента в той же степени, в какой они влияют на всех налоговых резидентов Российской Федерации. На финансовых результатах деятельности Эмитента могут негативно отразиться:

- внесение изменений или дополнений в акты законодательства о налогах и сборах, касающихся увеличения налоговых ставок;
- введение новых видов налогов и сборов; введение новых требований к составлению налоговой отчётности и документообороту для целей налогообложения.

Указанные выше и иные изменения в налоговом законодательстве, могут привести к увеличению налоговых платежей и как следствие - снижению чистой прибыли Эмитента.

Целями налоговой политики, проводимой российским правительством на протяжении последних 3-х лет, являются: сохранение номинального налогового бремени, унификация налоговых ставок и повышение эффективности налоговой системы за счёт внедрения современных подходов к налоговому администрированию. Однако реализовать переход от исключительно фискальной функции налоговой системы к функции стимулирования развития бизнеса пока не удаётся, и налоговое законодательство продолжает оставаться нестабильным и неоднозначным. В этих условиях главную роль начинает играть «подзаконное» нормативное правовое регулирование, часто вступая в прямое противоречие с нормами НК РФ. Сохраняющаяся нечёткость налогового законодательства подвергает Эмитента риску выплаты существенных штрафов и пеней, несмотря на его стремление неукоснительно соблюдать действующие нормы и правила налогообложения, и может привести к увеличению расходов, связанных с выплатой налогов.

Соответственно, Эмитент может быть вынужден платить существенно более высокие налоги, что может оказать существенное негативное влияние на финансовые результаты деятельности Эмитента. Однако, изменения в налоговой политике, вступившие в силу с начала 2013 года, позволяют надеяться на продолжение определённой позитивной динамики в развитии налогового законодательства Российской Федерации и снижение в дальнейшем рисков Эмитента, связанных с его изменением.

Внешний рынок:

Риски, связанные с изменением налогового законодательства на внешнем рынке Эмитент расценивает как минимальные, в связи с тем фактом, что Эмитент является резидентом Российской Федерации, которая, в свою очередь, имеет обширный ряд соглашений об избежании двойного налогообложения для ее резидентов.

Риски, связанные с изменениями правил таможенного контроля и пошлин:

Внутренний рынок:

Эмитент является участником внешнеэкономических отношений, вследствие чего он подвержен отдельным рискам, связанным с изменением законодательства в области государственного регулирования внешнеторговой деятельности, а также Таможенного законодательства, регулирующего отношения по установлению порядка перемещения товаров через таможенную границу Российской Федерации, установлению и применению таможенных режимов, установлению, введению и взиманию таможенных платежей.

Основным движущим фактором в развитии внешнеторгового регулирования в 2013 году является вступление России во Всемирную торговую организацию (ВТО). В связи с тем, что внешнеторговое законодательство России с начала 2000-х уже формировалось на основе принципов и правил ВТО, само по себе вступление России в эту организацию не приведёт к кардинальному изменению законодательства, однако, безусловно, потребует его определённой «адаптации». В первую очередь это касается обязательства России перед членами ВТО по снижению уровня ставок ввозных таможенных пошлин.

С 1 сентября 2013 года пошлины на рыбу и морепродукты были снижены с 5% до 3,75%, а импортные с 10% до 8,2%, что также связано со вступлением России в августе 2012 года в ВТО.

В целом, характер изменений, внесенных в таможенное законодательство России за 12 месяцев 2013 года, позволяет оценить эту отрасль как одну из наиболее стабильных в законодательстве нашей страны.

Внешний рынок:

Для Эмитента риск изменения таможенного законодательства существует и связан, прежде всего, с возможным повышением таможенных пошлин на импортируемые Эмитентом товары и оборудование, используемые Эмитентом в своей хозяйственной деятельности и развитии, а также с изменениями, направленными на ужесточение правил ввоза импортных товаров и оборудования, что приведет к повышению цен на указанную продукцию, а также повысит логистические расходы Эмитента. Однако доля импорта составляет около 3% от всего объема товаров, сырья, материалов и услуг, закупаемых Эмитентом, в связи с чем, Эмитент не расценивает возникновение риска изменения таможенного законодательства существенным для своей деятельности.

Эмитент выполняет требования таможенного контроля, своевременно оформляет всю документацию, необходимую для осуществления импортных операций и располагает достаточными финансовыми и кадровыми ресурсами для соблюдения норм и правил в сфере таможенного регулирования. В случае внесения в таможенное законодательство изменений, способных потенциально оказать негативное влияние на деятельность Эмитента он предпримет все необходимые и возможные меры для снижения указанного риска.

Риски, связанные с изменением требований по лицензированию основной деятельности Эмитента, либо лицензированию прав пользования объектами, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы):

Внутренний рынок:

Основной вид деятельности Эмитента - розничная торговля - не подлежит лицензированию. Эмитент имеет лицензии на розничную продажу алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки. В случае изменения требований по лицензированию Эмитент будет действовать в соответствии с новыми требованиями, включая переоформление/получение новых лицензий.

Внешний рынок:

Эмитент не имеет лицензий, необходимых для осуществления деятельности на внешнем рынке, в связи с чем, данный риск у Эмитента в настоящее время отсутствует.

В случае изменения требований по лицензированию в отношении основной деятельности Эмитента, Эмитент будет действовать в соответствии с новыми требованиями, включая получение необходимых лицензий.

Риски, связанные с изменением судебной практики по вопросам, связанным с деятельностью Эмитента (в том числе по вопросам лицензирования), которые могут негативно сказаться на результатах текущих судебных процессов, в которых участвует Эмитент:

Внутренний рынок:

Риски, связанные с изменением судебной практики присутствуют и могут в дальнейшем негативно сказаться на результатах деятельности Эмитента. По состоянию на 31.12.2013 года Эмитент не участвует в судебных процессах, которые могут привести к существенным затратам и оказать негативное влияние на деятельность Эмитента и на его финансовое состояние. Эмитент не может полностью исключить возможность участия в судебных процессах, способных оказать влияние на его финансовое состояние в будущем. При этом Эмитент находится в равном положении с остальными участниками рынка и обладает всеми средствами правовой защиты своих интересов, что позволяет оценить данный риск в качестве приемлемого.

Внешний рынок:

Эмитент осуществляет свою основную деятельность только на внутреннем российском рынке. Эмитент не осуществляет и не планируют осуществлять деятельность на внешнем рынке, в связи с чем риски, связанные с изменением судебной практики на внешнем рынке Эмитент расценивает для себя как минимальные.

Тем не менее, Эмитента не может полностью исключить возможность участия в судебных процессах, способных оказать влияние на его финансовое состояние в будущем. При этом Эмитент находится в равном положении с остальными участниками рынка и обладает всеми средствами правовой защиты своих интересов, и, в случае возникновения, предпримет все необходимые меры для минимизации указанного риска.

Риски, связанные с ужесточением практики регулирования по вопросам, связанным с деятельностью Эмитента, которые могут негативно сказаться на показателях финансово-экономической деятельности Эмитента:

Внутренний рынок:

Ужесточение регулирующей практики по вопросам, связанным с деятельностью Эмитента, по мнению Эмитента, может оказать существенное негативное влияние на развитие Эмитента, финансовые результаты его деятельности и его способность в полной мере выполнять обязательства по облигациям, находящимся в обращении.

Так, два проекта закона могут, в случае их принятия, затруднить в будущем покупку и аренду российского недвижимого имущества Эмитентом. В соответствии с рабочим предложением, выдвинутым МЭР РФ (которое пока не было представлено в Государственную Думу для рассмотрения), любая компания, размер иностранного участия в капитале которой превышает 50%, должна будет предварительно получить разрешение на покупку или использование недвижимого имущества в России. При этом такое разрешение должно выдаваться государственным органом (который пока не определен), который, как ожидается, будет рассматривать заявления в течение одного месяца и сможет отказывать в их удовлетворении только в том случае, если это противоречит интересам национальной безопасности; сделка, заключенная без получения такого одобрения, будет признана ничтожной. Правительство РФ сможет освободить ряд российских регионов и лиц из ряда иностранных государств от выполнения такого требования. Согласно другому проекту закона, предложенному депутатами Государственной Думы в октябре 2013 года, но затем отозванному соответствующим комитетом Государственной Думы для доработки, российская компания, являющаяся «национальным бизнесом» (данный термин вводится для того, чтобы исключить компании, доля иностранного участия в которых превышает 10%), будет обладать преимущественным правом заключения или аренды недвижимого имущества, находящегося в собственности государства. В то время как не до конца понятно, будут ли такие законы, в случае их принятия в текущей редакции, применяться в отношении Эмитента (поскольку ее прямой материнской компанией является российское общество с ограниченной ответственностью), если любой из этих проектов законов будет принят, это может оказать негативное влияние на способность Эмитента приобретать или арендовать недвижимое имущество в Российской Федерации, и, как следствие, приобретать участки для новых магазинов.

Однако, необходимо отметить, что ужесточение регулирования отдельных вопросов, связанных с отраслью деятельности Эмитента может и положительно сказаться на результатах деятельности самого Эмитента. Так 1 июня 2013 года вступил в силу Федеральный закон « Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака», подписанный Президентом РФ 23.02.2013 года. В соответствии с данным законом в числе прочих мер, призванных защитить здоровье граждан, с 1 июня 2014 года запрещается продажа сигарет в нестационарных торговых объектах — ларьках и киосках без торгового зала.

В результате таких запретов спрос на данные группы товаров перераспределится в пользу ритейлеров, осуществляющих продажи в стационарных помещениях, к которым относится, в том числе, Эмитент.

Внешний рынок:

Эмитент не осуществляет деятельности на внешних рынках, в связи с чем не подвержен указанному регулятивному риску в других странах.

Риски, связанные с правоприменением антимонопольного законодательства РФ:

По мнению Эмитента, изменение правоприменительной практики в области антимонопольного законодательства по вопросам, связанным с деятельностью Эмитента, могут оказать определенное негативное влияние на результаты его деятельности в зависимости от содержания этих изменений, в том числе повлечь внесение изменений в бизнес-процессы Эмитента.

В частности, проект закона, предусматривающий изменение Федерального закона от 28 декабря 2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», был представлен в Государственную Думу 17 октября 2013 г. В соответствии с такими изменениями: (i) будет установлена обязательная стандартная форма договора поставки, которая должна будет использоваться в рамках взаимодействия ритейлеров и поставщиков; (ii) максимальный размер привязанного к объему вознаграждения будет уменьшен с 10% до 1% от цены товара; (iii) период оплаты поставщикам за поставленную продукцию будет сокращен до 10, 15 и 25 дней с даты поставки (в зависимости от срока годности соответствующих продуктов питания), и ритейлер обязан будет выплачивать проценты за просрочку по ставке 1/300 от ставки рефинансирования ЦБ РФ; (iv) комиссии, взимаемые ритейлером (включая его аффилированных лиц) за услуги, оказываемые поставщикам на основании маркетинговых или иных договоров, по которым в настоящее время не предусмотрено никакой предельной суммы, будут ограничены 1% от цены товаров, поставленных поставщиком такому ритейлеру; и (v) договорные неустойки, по которым в настоящее время не предусмотрено никакой предельной суммы, будут ограничены 5% от цены поставки, и поставщик не должен будет выплачивать никаких штрафов в результате форс-мажора или неисполнения своих обязательств по вине третьего лица.

Кроме того, в декабре 2013 г. в Государственную Думу был представлен проект закона, которым предполагается внести изменения в Федеральный закон от 28 декабря 2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и снизить пороговое значение совокупных продаж продуктов питания за предшествующий финансовый год в определенном регионе до 10% (в настоящий момент – 25%). В случае принятия предлагаемых изменений они могут оказать существенное неблагоприятное влияние на хозяйственную деятельность Эмитента и на возможность расширения его деятельности.

2.4.5. Риски, связанные с деятельностью эмитента

Описываются риски, свойственные исключительно эмитенту или связанные с осуществляемой эмитентом основной финансово-хозяйственной деятельностью, в том числе:

Риски, связанные с текущими судебными процессами, в которых участвует Эмитент:

В настоящее время существенных рисков, связанных с участием Эмитента в судебных процессах, результатом рассмотрения которых на Эмитента могут быть наложены санкции и которые могут существенно отразиться на финансово-хозяйственной деятельности Эмитента, нет. Ввиду данного обстоятельства, по мнению органов управления Эмитента, указанные риски отсутствуют.

Риски, связанные с отсутствием возможности продлить действие лицензии Эмитента на ведение определенного вида деятельности либо на использование объектов, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы):

Основной вид деятельности Эмитента - розничная торговля - не подлежит лицензированию. Эмитент реализует большой ассортимент продовольственных и непродовольственных

товаров. В настоящий момент лицензированию подлежит розничная продажа такого вида продукции как алкоголь.

Эмитент имеет лицензии на розничную продажу алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки, а также действующие лицензии на закупку, хранение и поставку алкогольной продукции, предоставленные территориальными лицензирующими органами по месту нахождения торговых комплексов и логистических центров Эмитента. Существует риск того, что отдельный территориальный лицензирующий орган отзовёт или приостановит действие соответствующей лицензии у отдельного торгового комплекса или логистического центра. В этом случае, а также в случае законодательного изменения требований по лицензированию Эмитент будет действовать в соответствии с новыми требованиями, включая переоформление/получение новых лицензий. Риск того, что лицензии на розничную продажу алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки, а также действующие лицензии на закупку, хранение и поставку алкогольной продукции будут одновременно отозваны у всех торговых комплексов и логистических центров Эмитента, оценивается Эмитентом, как минимальный.

В плане деятельности Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка на 2013-2018 годы, опубликованном на её сайте, в числе основных направлений указано введения сплошного (сквозного) государственного учета продажи алкогольной продукции в организациях оптовой и розничной торговли с использованием системы учёта ЕГАИС во 2-м квартале 2016 года.

19 декабря 2013 года Премьер-министр России подписал постановление №1191 "Об установлении на 2014 год допустимой доли иностранных работников, используемых хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность в сфере розничной торговли и в области спорта на территории Российской Федерации". Согласно постановлению, доля иностранных работников в сфере розничной торговли алкоголем с 1 января 2014 года не должна превышать 15% общей численности работников, в розничной торговле фармацевтическими товарами, в торговле в палатках и на рынках и прочей торговле вне магазинов – 0%.

Эмитент находится в равном положении с остальными участниками рынка.

Риски, связанные с возможной ответственностью Эмитента по долгам третьих лиц, в том числе дочерних обществ Эмитента:

По мнению органов управления Эмитента, указанные риски у Эмитента отсутствуют, поскольку Эмитент не предоставлял и не планирует в будущем предоставлять обеспечение третьим лицам, а дочерние обществ Эмитента не ведут самостоятельной хозяйственной деятельности.

Риски, связанные с возможностью потери потребителей, на оборот с которыми приходится не менее чем 10 процентов общей выручки от продажи продукции (работ, услуг) Эмитента:

Эмитент осуществляет розничную торговлю через свою торговую сеть. Покупателями товаров в торговой сети Эмитента является широкий круг как физических, так и юридических лиц. Постоянными покупателями сети гипермаркетов Эмитента на сегодня являются около 6 млн. человек, и это число с каждым днем увеличивается. Таким образом, риски, связанные с возможностью потери потребителей, на оборот с которыми приходится не менее 10 процентов общей выручки от продаж продукции (работ, услуг) Эмитента, отсутствуют.

Риски, связанные с планами Эмитента по экспансии:

Эмитент осуществляет в настоящее время и планирует продолжать осуществлять в будущем активную территориальную экспансию в регионы Российской Федерации, как путём собственного строительства, так и путём приобретения уже существующих активов в различной степени готовности. Такие приобретения осуществляться как за счет собственных, так и за счет долгосрочных заемных средств, что может привести к

увеличению долговой нагрузки на Эмитента. Финансовые, операционные и иные результаты экспансии могут отличаться от показателей, планируемых руководством Эмитента, что может привести к снижению темпов его развития и негативно отразиться на финансовых результатах деятельности. Среди факторов, которые могут негативно повлиять на результаты экспансии можно выделить:

Риски, связанные с увеличением сроков строительства, реконструкции и ввода в эксплуатацию новых торговых комплексов и логистических центров Эмитента. Данный риск связан с тем, что даже в крупных региональных центрах сложно найти строительную организацию – генерального подрядчика, действительно способного построить или реконструировать объект в установленные договором сроки и с соблюдением высоких требований по качеству, предъявляемых Эмитентом. С целью снижения данного риска Эмитент при выборе генерального подрядчика для строительства или реконструкции каждого нового объекта проводит тендер, к участию в котором приглашаются компании, имеющие многолетний опыт работы и положительную деловую репутацию.

Риски, связанные с изменением экономической ситуации в регионе, в который осуществляется экспансия или у самого Эмитента в течение срока реализации инвестпроекта. Данный риск связан с тем, что процесс экспансии в новый регион занимает значительный промежуток времени. Он начинается с выбора и приобретения или взятия в аренду земельного участка и заканчивается вводом готового объекта в эксплуатацию. В течении всего этого времени могут произойти изменения, делающие экспансию в данный регион экономически нецелесообразной для Эмитента. Снижение данного риска достигается, в том числе, благодаря дискретному характеру инвестиционной программы Эмитента. Планы по экспансии в различные регионы в целом не зависимы друг от друга, и могут быть при необходимости выборочно или полностью сокращены, а денежные средства направлены на осуществление других целей.

2.4.6. Банковские риски

Информация не приводится, так как Эмитент не является кредитной организацией.

III. Подробная информация об эмитенте

3.1. История создания и развитие эмитента

3.1.1. Данные о фирменном наименовании (наименовании) эмитента

Полное фирменное наименование эмитента
на русском языке: **Общество с ограниченной ответственностью "Лента"**
на английском языке: **Limited Liability company "Lenta"**
Дата введения действующих наименований:
-на русском языке: **04.11.2003 г.**
-на английском языке: **04.11.2003 г.**

Сокращенное фирменное наименование эмитента
на русском языке: **ООО «Лента»**
на английском языке: **LLC "Lenta"**
Дата введения действующих наименований:
-на русском языке: **04.11.2003 г.**
-на английском языке: **04.11.2003 г.**

Сведения о схожести полного или сокращенного фирменного наименования эмитента с наименованием другого юридического лица:
Сведения в настоящем пункте ежеквартального отчета не приводятся, поскольку полное и сокращенное наименования Эмитент не являются схожими с наименованиями других юридических лиц.

Сведения о регистрации в качестве товарного знака или знака обслуживания фирменного наименования эмитента:
Фирменное наименование Эмитента не регистрировалось как товарный знак или знак обслуживания.

Сведения о регистрации указанных товарных знаков:
Сведения не приводятся, поскольку Эмитент не является правообладателем в отношении исключительных прав на товарные знаки.

Сведения об изменениях в наименовании и в организационно-правовой форме эмитента в течение времени существования эмитента:
Сведения не приводятся, поскольку изменения в наименовании и в организационно-правовой форме Эмитента в течение времени существования эмитента отсутствовали.

3.1.2. Сведения о государственной регистрации эмитента

Сведения о юридическом лице, зарегистрированном после 1 июля 2002 года:
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН) юридического лица: **1037832048605**
Дата государственной регистрации (дата внесения записи о создании юридического лица в единый государственный реестр юридических лиц): **04 ноября 2003 г.**
Наименование регистрирующего органа, внесшего запись о создании юридического лица в единый государственный реестр юридических лиц: **Инспекция Министерства Российской Федерации по налогам и сборам по Приморскому району Санкт-Петербурга**

3.1.3. Сведения о создании и развитии эмитента

Срок до которого эмитент будет существовать: **Эмитент создан на неопределенный срок**

Краткое описание истории создания и развития эмитента:

Основным видом деятельности Эмитента является розничная торговля продуктами питания и товарами народного потребления через собственную сеть одноимённых торговых комплексов «ЛЕНТА». Лента – одна из крупнейших и динамично развивающихся сетей розничной торговли в России. Она была первой российской компанией, которая начала формировать культуру оптовой и розничной торговли и за 20 лет прошла путь развития от небольшого магазина-склада в Санкт-Петербурге до ведущей сети гипермаркетов федерального значения и одного из лидеров российского ритейла. Первый гипермаркет «Лента» открылся в 1999 году в Санкт-Петербурге.

По состоянию на 1 января 2014 года торговая сеть «ЛЕНТА» включает в себя 77 магазинов формата гипермаркет и 10 магазинов формата супермаркет, общая торговая площадь которых составляет 508 000 квадратных метров.

В Санкт-Петербурге работают 16 гипермаркетов Эмитента, 5 - в Новосибирске, 3 - в Омске, по два гипермаркета в Нижнем Новгороде, Краснодаре, Ярославле, Барнауле, Воронеже, Тольятти, Белгороде, Ростове-на-Дону, Саратове, Череповце и Ульяновске, по одному в Уфе, Астрахани, Великом Новгороде, Волгограде, Петрозаводске, Тюмени, Рязани, Набережных Челнах, Пензе, Новороссийске, Пскове, Волжском, Твери, Чебоксарах, Прокопьевске, Сургуте, Бийске, Оренбурге, Вологде, Сыктывкаре, Таганроге, Армавире, Брянске, Томске, Ижевске, Нижнем Тагиле, Новокузнецке, Кемерово, Перми, Юрге и Балашихе Московской области; 6 супермаркетов сети «ЛЕНТА» действуют в Москве, 3 – в Московской области и один супермаркет в г. Малоярославец. Существует три традиционных формата торговых комплексов «Лента»: (1) «стандартный» - это гипермаркеты с торговой площадью примерно 7 тыс. кв. м., и ассортиментом товаров, включающим в себя от примерно 24 тыс. наименований; (2) «компактный» – это гипермаркеты с торговой площадью примерно 5 тыс. кв. м. и ассортиментом товаров, включающим в себя примерно 20,3 тыс. наименований; и (3) «суперкомпактный» – это гипермаркеты с торговой площадью примерно 3 тыс. кв. м. и ассортиментом товаров, включающим в себя примерно 15 тыс. наименований. В структуре выручки доля продуктов с длительным сроком хранения составляют 46%, продуктов с коротким сроком реализации, в том числе продукты собственного производства (пекарня, кулинария) – 39% и непродовольственных товаров – 15%. Все торговые комплексы «ЛЕНТА» работают 7 дней в неделю, абсолютное большинство - 24 часа в сутки.

Отличительная черта формата гипермаркетов Эмитента в том, что это не просто некий западный формат, адаптированный для российского рынка, а проект «tailor made», т.е. «сшитый по индивидуальной мерке», сделанный именно для российского розничного рынка. Его смысл заключается в сокращении затрат на складские помещения за счет размещения части товарных запасов непосредственно в торговом зале. С использованием современных технологий организации товародвижения достигается экономия, которая позволяет снижать цены без потери прибыли. Оптимизация всех технологических процессов позволяет решить главную задачу - довести продукцию до потребителя кратчайшим путем по минимальной цене.

Сегодня постоянными покупателями сети «Лента» являются около 6 миллионов человек, и это число с каждым днем увеличивается. Головной офис Эмитента, традиционно, расположен в г. Санкт-Петербург. Всего в офисах и торговых комплексах Эмитента по состоянию на 31 декабря 2013 года работают 27 346 сотрудников, являющихся главной ценностью Компании.

Эмитент активно развивает собственную логистическую сеть и использует 4 распределительных центра для гипермаркетов и один для супермаркетов, находящиеся в Санкт-Петербурге, Москве, Московской области и Новосибирске. Во 4-м квартале 2013 года было продолжено строительство собственных распределительных центров в основных регионах присутствия.

В планах Эмитента активное развитие в различных городах страны, совершенствование всех бизнес-процессов и IT-инфраструктуры, повышение эффективности системы управления поставками и категорийного менеджмента, улучшения качества работы с покупателями.

Цели создания эмитента:

В соответствии с положениями статьи 2 Устава Эмитента целью деятельности Эмитента является извлечение прибыли.

Миссия эмитента: Мы работаем для того, чтобы люди в нашей стране жили лучше и богаче, сохраняя свои деньги каждый день.

Иная информация о деятельности эмитента, имеющая значение для принятия решения о приобретении ценных бумаг эмитента: **отсутствует**

3.1.4. Контактная информация

Место нахождения эмитента: **197374, г. Санкт-Петербург, ул. Савушкина, д. 112**

Адрес для направления эмитенту почтовой корреспонденции (в случае его наличия): **197374, г. Санкт-Петербург, ул. Савушкина, д. 112**

Номер телефона: **+ (812) 380-61-31**

Номер факса: **+ (812) 380-61-31**

Адрес электронной почты: **bondsadmin@lenta.com**

Адрес страницы (страниц) в сети Интернет, на которой (на которых) доступна информация об эмитенте, размещенных и/или размещаемых им ценных бумагах: www.lenta.com, <http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=32010>

У Эмитента присутствует специальное подразделение по работе с акционерами и/или инвесторами Эмитента - Казначейство ООО «Лента».

Место нахождения подразделения: **197374, г. Санкт-Петербург, ул. Савушкина, д. 112**

Номер телефона: **+ 7 (812) 336-39-69**

Номер факса: **+ 7 (812) 380-61-31 доб. 555**

Адрес электронной почты: **bondsadmin@lenta.com**

Адрес страницы в сети Интернет специального подразделения эмитента (третьего лица) по работе с акционерами и инвесторами эмитента (в случае его наличия): **отсутствует**

3.1.5. Идентификационный номер налогоплательщика

Присвоенный эмитенту налоговыми органами идентификационный номер налогоплательщика: **7814148471**

3.1.6. Филиалы и представительства эмитента

Филиалы и представительства эмитента: **филиалы и представительства у Эмитента, отсутствуют**

3.2. Основная хозяйственная деятельность эмитента

3.2.1. Отраслевая принадлежность эмитента

Указываются коды основных отраслевых направлений деятельности эмитента согласно ОКВЭД: **52.11; 51.39; 51.70; 52.12; 51.34; 51.35; 52.25; 52.26; 51.45.1; 52.33.1; 51.44.4; 52.48.31; 51.38; 52.48.3; 51.43.1; 52.45.1; 51.19; 51.17; 51.18**

3.2.2. Основная хозяйственная деятельность эмитента

В ежеквартальном отчете за четвертый квартал информация, содержащаяся в настоящем пункте, не указывается.

3.2.3. Материалы, товары и поставщики эмитента

В ежеквартальном отчете за четвертый квартал информация, содержащаяся в настоящем пункте, не указывается.

3.2.4. Рынки сбыта продукции (работ, услуг) эмитента

Сведения об основных рынках, на которых эмитент осуществляет свою деятельность:

Эмитент осуществляет свою деятельность по реализации через торговую сеть продовольственных и непродовольственных товаров на территории Северо-Западного, Центрального, Приволжского, Уральского, Сибирского и Южного федеральных округов. По состоянию на 31 декабря 2013 года сеть «Лента» включает в себя 77 гипермаркетов и 10 супермаркетов. В Санкт-Петербурге работают 16 гипермаркетов Эмитента, 5 - в Новосибирске, 3 - в Омске, по два гипермаркета в Нижнем Новгороде, Краснодаре, Ярославле, Барнауле, Воронеже, Тольятти, Белгороде, Ростове-на-Дону, Саратове, Череповце и Ульяновске, по одному в Уфе, Астрахани, Великом Новгороде, Волгограде, Петрозаводске, Тюмени, Рязани, Набережных Челнах, Пензе, Новороссийске, Пскове, Волжском, Твери, Чебоксарах, Прокопьевске, Сургуте, Бийске, Оренбурге, Вологде, Сыктывкаре, Таганроге, Армавире, Брянске, Томске, Ижевске, Нижнем Тагиле, Новокузнецке, Кемерово, Перми, Юрге и Балашихе Московской области; 6 супермаркетов сети «ЛЕНТА» действуют в г. Москва, 3 – в Московской области и один супермаркет в г. Малоярославец, Калужской области. К городам, приносящим Эмитенту 10 и более процентов выручки относятся Санкт-Петербург (Ленинградская область) и Новосибирск (Новосибирская область). Сведения об этих городах, как об основных регионах деятельности Эмитента, указаны в пункте 2.4.2. настоящего ежеквартального отчёта.

За 2013 год число активных держателей карт лояльности сети «ЛЕНТА» выросло на 32,0% и на 31 декабря 2013 г. составило 4,8 млн. человек.

Описание возможных факторов, которые могут негативно повлиять на сбыт эмитентом его продукции (работ, услуг), и возможные действия эмитента по уменьшению такого влияния.

Среди факторов, которые могут негативно сказаться на сбыте Эмитентом его продукции, можно выделить:

- снижение общей покупательской способности населения, как в отдельных регионах, так и в целом по Российской Федерации;
- усиление конкуренции в отрасли в целом и в отдельных регионах присутствия Эмитента.

Возможные действия Эмитента по уменьшению такого влияния:

- расширение деятельности, с целью снижения себестоимости товаров за счёт увеличения масштабов бизнеса. В 4-м квартале 2013 года Эмитент открыл 14 новых гипермаркетов и 5 супермаркетов. В соответствии с прогнозами руководства на 2014 году Эмитент планирует открыть не менее 24 гипермаркета и 15 супермаркета, как в традиционных, так и в новых для себя городах.
- расширение территории деятельности в наиболее выгодных с точки зрения перспектив роста регионах России. Сеть «Лента» обладает высоким потенциалом роста. В 4-м квартале 2013 года Эмитент продолжил активное развитие формата «супермаркет», открывая на рынке Москвы и Московской области, новые торговые комплексы. Дальнейшую реализацию возможностей роста Эмитент планирует во многом за счёт усиления присутствия в Центральном и Северо-Западном регионах, Сибири, а также за счёт проникновения в Уральский, Южный и Волжский федеральные округа.
- проведение гибкой ценовой политики для поддержания спроса на товары на необходимом уровне. Ценовая политика Эмитента предполагает сохранение ценового лидерства в сегменте, при котором цена товара «на полке» не менее, чем на 5% ниже цены аналогичного товара у основных конкурентов. Этому способствуют, в том числе, эффективная операционная модель и высокая доля собственной недвижимости.
- оптимизация расходов. Стандартизованные торговые комплексы с возможностью быстрой адаптации торговых площадей привлекательны для покупателей и обеспечивают Эмитенту операционную гибкость, которая в сочетании с высокой долей собственной недвижимости создают для Эмитента эффективную операционную модель, сохраняя высокую

рентабельность. По состоянию на 1 января 2014 года в собственности Эмитента находятся 69 из 87 торговых комплексов, что составляет 90% всех торговых площадей.

3.2.5. Сведения о наличии у эмитента разрешений (лицензии) или допусков к отдельным видам работ

Изменения в составе информации настоящего пункта в отчетном квартале не происходили.

3.2.6. Сведения о деятельности отдельных категорий эмитентов эмиссионных ценных бумаг

3.2.6.1. Сведения о деятельности эмитентов, являющихся акционерными инвестиционными фондами

Сведения в настоящем пункте ежеквартального отчета не приводятся, поскольку Эмитент не является акционерным инвестиционным фондом.

3.2.6.2. Сведения о деятельности эмитентов, являющихся страховыми организациями

Сведения в настоящем пункте ежеквартального отчета бумаг не приводятся, поскольку Эмитент не является страховой организацией.

3.2.6.3. Сведения о деятельности эмитентов, являющихся кредитными организациями

Сведения в настоящем пункте ежеквартального отчета не приводятся, поскольку Эмитент не является кредитной организацией.

3.2.6.4. Сведения о деятельности эмитентов, являющихся ипотечными агентами

Сведения в настоящем пункте ежеквартального отчета не приводятся, поскольку Эмитент не является ипотечным агентом.

3.2.7. Дополнительные сведения об эмитентах, основной деятельностью которых является добыча полезных ископаемых

Сведения в настоящем пункте ежеквартального отчета не приводятся, поскольку Эмитент не осуществляет добычу полезных ископаемых.

Дочерние (зависимые) общества эмитента, ведущие деятельность по добыче полезных ископаемых, отсутствуют.

3.2.8. Дополнительные сведения об эмитентах, основной деятельностью которых является оказание услуг связи

Основной деятельностью Эмитента не является оказание услуг связи.

3.3. Планы будущей деятельности эмитента

Краткое описание планов эмитента в отношении будущей деятельности и источников будущих доходов, в том числе планов, касающихся организации нового производства, расширения или сокращения производства, разработки новых видов продукции, модернизации и реконструкции основных средств, возможного изменения основной деятельности:

В соответствии с прогнозами руководства на 2014 году Эмитент планирует открыть не менее 24 гипермаркета и 15 супермаркета, как в традиционных, так и в новых для себя городах.

При реализации стратегии роста основное внимание Эмитент обращает на расширение присутствия в Центральном и Северо-Западном регионах, Сибири, проникновении в Уральский, Волжский и Южный федеральные округа.

Эмитент планирует продолжить реализацию стратегии развития мультиформатной торговой сети, как за счёт развития формата «супермаркет», так и за счёт внедрения нового сверхкомпактного формата, максимально адаптированного к местным потребностям и предназначенного для небольших по охвату зон обслуживания.

В 4 квартале 2013 года Эмитент открыл 14 гипермаркетов: в Томске, Воронеже, Брянске, Тольятти, Белгороде, Ижевске, Нижнем Тагиле, Ростове-на-Дону, Новокузнецке, Кемерово, Перми, Юрге, Саратове и Череповце; и 5 супермаркетов: три в Москве, один в г. Егорьевск Московской области и один в г. Малоярославец Калужской области.

По состоянию на 1 января 2014 года торговая сеть «ЛЕНТА» включает в себя 77 магазинов формата гипермаркет и 10 магазинов формата супермаркет.

По состоянию на 1 января 2014 года Эмитент оперирует четырьмя распределительными центрами для гипермаркетов и одним - для супермаркетов. В планах - дальнейшее активное развитие собственной логистической инфраструктуры, поддерживающей рост торговой сети, и ведет строительство двух новых распределительных центров - в Ростове-на-Дону и Тольятти, планируется строительство распределительного центра на Урале.

Планы, касающиеся организации нового производства, расширения или сокращения производства, разработки новых видов продукции, модернизации и реконструкции основных средств, возможного изменения основной деятельности:

Сведения в настоящем пункте ежеквартального отчета не приводятся, поскольку Эмитент не осуществляет производственной деятельности и не планирует организации нового производства, расширения или сокращения производства, разработки новых видов продукции.

Эмитент не планирует возможного изменения своей деятельности.

3.4. Участие эмитента в промышленных, банковских и финансовых группах, холдингах, концернах и ассоциациях

Банковские группы, банковские холдинги, холдинги и ассоциации, в которых участвует эмитент, роль (место), функции и срок участия эмитента в этих организациях:

Полное наименование организации: **Ассоциация компаний розничной торговли (АКОРТ)**

Роль (место) эмитента: **член ассоциации**

Функции эмитента: **нет**

Срок участия эмитента: **бессрочный**

Зависимость результатов финансово-хозяйственной деятельности эмитента от иных членов организации: **отсутствует**

3.5. Подконтрольные эмитенту организации, имеющие для него существенное значение

У Эмитента подконтрольные организации, имеющие для него существенное значение, отсутствуют.

3.6. Состав, структура и стоимость основных средств эмитента, информации о планах по приобретению, замене, выбытию основных средств, а также обо всех фактах обременения основных средств эмитента

3.6.1. Основные средства

В ежеквартальном отчете за четвертый квартал информация, содержащаяся в настоящем пункте, не указывается.

IV. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности эмитента

4.1. Результаты финансово-хозяйственной деятельности эмитента

В ежеквартальном отчете за четвертый квартал информация, содержащаяся в настоящем пункте, не указывается.

4.2. Ликвидность эмитента, достаточность капитала и оборотных средств

В ежеквартальном отчете за четвертый квартал информация, содержащаяся в настоящем пункте, не указывается.

4.3. Финансовые вложения эмитента

В ежеквартальном отчете за четвертый квартал информация, содержащаяся в настоящем пункте, не указывается.

4.4. Нематериальные активы эмитента

В ежеквартальном отчете за четвертый квартал информация, содержащаяся в настоящем пункте, не указывается.

4.5. Сведения о политике и расходах эмитента в области научно-технического развития, в отношении лицензий и патентов, новых разработок и исследований

В ежеквартальном отчете за четвертый квартал информация, содержащаяся в настоящем пункте, не указывается.

4.6. Анализ тенденций развития в сфере основной деятельности эмитента

Основные тенденции развития отрасли экономики, в которой эмитент осуществляет основную деятельность, за 5 последних завершенных финансовых лет либо за каждый завершённый финансовый год, если эмитент осуществляет свою деятельность менее 5 лет:

Розничная торговля является одним из наиболее динамично развивающихся секторов экономики России, опережающим по темпам роста другие отрасли. В течение последних 5-ти лет российский ритейл демонстрировал значительный рост, опережающий западные, в первую очередь европейские, страны. В соответствии с прогнозом компании Euromonitor ожидается, что в среднесрочной перспективе эта тенденция сохранится, и к 2016 году Россия станет крупнейшим европейским и 5-м в мире (после США, Китая, Японии и Индии) продовольственным рынком ритейла.

За январь-ноябрь 2013 года оборот розничной торговли составил 2114 млрд. руб., что в товарной массе составляет 103,9% к аналогичному периоду 2012 года. При этом потребление продовольственных товаров увеличилось на 2,6%, непродовольственных - на 4,9%, потребление алкогольной продукции сократилось на 1,6%. (Данные ИА «INFOLine»).

Региональная структура оборота розничной торговли России отличается неравномерностью: 50,94% оборота розничной торговли в январе-октябре 2013 года приходилось на 11 субъектов (Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Свердловская область, Краснодарский край, Самарская область, Республики Татарстан и Башкортостан, Тюменская область, Челябинская и Ростовская области). При этом, доля Москвы в общем объёме продаж составила 16,8%. (Данные Росстат).

В качестве основных тенденций развития отрасли за 5 лет следует отметить:

- Усиление роли транспортной и складской логистики и, как следствие, особое внимание ритейлеров к построению собственных логистических систем, позволяющих эффективно управлять цепочками поставок.
- Усиление роли специализированных магазинов и торговых сетей.
- Устойчивая тенденция смещения потребления к средней и премиальной ценовым корзинам.
- Увеличение доли товаров «частной марки» в структуре продаж ритейлеров.
- Активная экспансия торговых сетей в регионы с относительно низкой концентрацией сетевого ритейла.

- Увеличение доли товаров локальных производителей в ассортиментной матрице ритейлеров.

В структуре оборота розничной торговли по видам организаций по итогам 4-го квартала 2013 года сохранилась тенденция вытеснения розничных рынков организованными формами торговли. В ноябре 2013 года оборот розничной торговли на 90,4% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составила 9,6%. По сравнению с ноябрем 2012 года торгующие организации показали рост оборота на 5,8%, в то время как продажи на рынках снизились на 6,4%. (Данные ИА «INFOLine»).

По мнению Агентства, снижение конкурентоспособности розничных рынков объясняется, в том числе, улучшением качества ассортимента в категории «фрэш» в торговых сетях и тем, что уровень цен на большую часть продуктов, реализуемых на рынках, был выше, чем в торговых сетях.

Сектор розничной торговли FMCG (торговля продуктами питания и товарами повседневного спроса), в котором осуществляет свою деятельность Эмитент, характеризуется более высокой консолидацией, чем другие сектора розничной торговли в России. Удельный вес оборота торговых сетей в розничных продажах пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий в ноябре 2013 года составил 47,1% (в ноябре 2012 года – 46,5%) (Данные ИА «INFOLine»).

За январь - ноябрь 2013 года прирост торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров FMCG на российском рынке составил 1268,7 тыс. кв. м. В результате, по состоянию на 1 декабря 2013 года суммарные торговые площади ТОП-130 розничных сетей FMCG составили 13,1 млн. кв. м, а общее количество магазинов достигло 25 389. (Данные ИА «INFOLine»).

Рассматривая отдельно торговые форматы, в которых осуществляет свою деятельность Эмитент, необходимо отметить, что общее количество гипермаркетов ТОП-130 ритейлеров FMCG за январь - ноябрь 2013 года увеличилось на 73 (общая торговая площадь увеличилась на 291 тыс. кв.м.) и по состоянию на 1 декабря 2013 года составило 767 (общая торговая площадь – 4,09 млн.кв.м.). Общее количество супермаркетов за указанный период увеличилось на 150 (торговые площади увеличились на 141,5 тыс.кв.м.) и по состоянию на 1 декабря 2013 года составило около 2570 (общая торговая площадь - более 2,2 млн.кв.м.). (Данные ИА «INFOLine»).

По мнению экспертов консалтинговой компании ATKearny, ежегодно оценивающей потенциал ритейла стран с развивающимися рынками, российский рынок вошёл в первую стадию зрелости, когда потребители, сталкиваясь с неопределённостью, вместо сокращения расходов любыми способами, стараются их более разумно перераспределить.

Основные факторы, оказывающие влияние на состояние отрасли:

Развитие отрасли розничной торговли, в которой осуществляет свою хозяйственную Эмитент, во многом зависит от макроэкономической ситуации в Российской Федерации в целом и определяется состоянием платежеспособного спросом населения на потребительские товары.

Основным фактором, оказывающим влияние на состояние отрасли является макроэкономическая ситуация в стране, в том числе динамика ВВП, среднего уровня располагаемого доходов населения и темпов инфляции.

Общая оценка результатов деятельности эмитента в данной отрасли. Оценка соответствия результатов деятельности эмитента тенденциям развития отрасли.

Эмитент входит в число крупнейших российских FMCG-ритейлеров и занимает 2-е место в сегменте «гипермаркеты» по объемам продаж в денежном выражении по итогам 1-го полугодия 2013 года. (Данные ИА «INFOLine»).

Эмитент оценивает результаты своей работы в отрасли по итогам 4 квартала 2013 года как положительные и соответствующие тенденциям развития отрасли.

Причины, обосновывающие полученные результаты деятельности (удовлетворительные и неудовлетворительные, по мнению эмитента, результаты):

Причины, обусловившие полученные Эмитентом за последние 5 лет хорошие результаты деятельности можно подразделить на внешние и внутренние.

Внешние заключаются в благоприятной макроэкономической ситуации, снижении уровня потребительской инфляции и, как следствие, растущем уровне платежеспособного спроса населения. Так, в 2013 году индекс потребительских цен составил 6,5% (в 2012 году – 6,6%). Индекс цен на продовольственные товары в декабре 2013 года снизился на 0,2% к декабрю 2012 года, индекс цен на непродовольственные товары составил 0,4% (ноябрь 2012 года – 0,4%), на услуги – 0,2 п.п. (в ноябре 2012 года – не изменились). В 2013 году инфляция в России сократилась на 0,1 п.п. относительно 2012 года и составила 6,5%. (Данные ИА «INFOLine», Банка России и Росстата).

В 2013 году реальные доходы населения России, по предварительным оценкам, увеличились на 3,3% относительно 2012 года (данные Банка России и Росстата). В целом за период с января по ноябрь 2013 года реальные доходы населения увеличились на 3,6% относительно аналогичного периода 2012 года. (Данные ИА «INFOLine»).

К внутренним причинам можно отнести:

- постоянный рост операционной эффективности деятельности компании;
- развитие логистической инфраструктуры, включая складскую и транспортную логистику;
- особое внимание, уделяемое внедрению самых современных IT систем;
- наиболее востребованный ассортимент, включающий в себя продукты питания и непродовольственные товары, как известных международных и федеральных брендов, так и товаров региональных производителей;
- постоянное улучшение предложения товаров под собственными торговыми марками;
- качественное корпоративное управление с использованием лучших западных практик в развитии и управлении бизнесом.

Информация приведена в соответствии с мнениями, выраженными органами управления Эмитента.

Мнения органов управления Эмитента относительно представленной информации совпадают.

Совет директоров и/или коллегиальный исполнительный орган Уставом Эмитента не предусмотрены.

4.6.1 Анализ факторов и условий, влияющих на деятельность эмитента

Факторы и условия (влияние инфляции, изменение курсов иностранных валют, решения государственных органов, иные экономические, финансовые, политические и другие факторы), влияющие на деятельность эмитента и оказавшие влияние на изменение размера выручки от продажи эмитентом товаров, продукции, работ, услуг и прибыли (убытков) эмитента от основной деятельности. Прогноз в отношении продолжительности действия указанных факторов и условий.

Эмитент осуществляет свою деятельность на территории Российской Федерации.

Среди наиболее значимых факторов и условий, влияющих на деятельность Эмитента, можно указать следующие:

- изменение темпов инфляции;
- изменение законодательства в сфере налогообложения;
- решения государственных или местных органов власти относительно введения ограничения на оборот тех или иных товарных групп или лицензирование тех или иных видов деятельности;
- изменение законодательства в сфере регистрации прав на землю и недвижимое имущество;
- развитие логистической инфраструктуры, включая транспортную и складскую составляющие;

- усиление конкуренции в отрасли розничной торговли за счёт региональной экспансии основных российских торговых сетей;
- выход на российский рынок крупных иностранных ритейлеров;
- ценовой демпинг со стороны основных конкурентов;
- изменение уровня потребления и покупательской способности населения;
- изменение цен на услуги, используемые Эмитентом в своей деятельности;
- изменение цен на товары, реализуемые в розничной торговой сети Эмитента;
- изменение уровня ликвидности на денежном рынке России и состоянии банковской системы страны в целом.
- резкие колебания курса национальной валюты.

Факторы и условия, оказывающие негативное влияние на эмитента и результаты его деятельности:

К существенным событиям/ факторам, которые могут в наибольшей степени негативно повлиять на возможность получения Эмитентом в будущем таких же или более высоких результатов, по сравнению с результатами, полученными за последний отчетный период, относятся:

- ухудшение макроэкономической ситуации в стране и сопутствующее ей снижение располагаемых доходов населения;
- усиление конкуренции, как в традиционных регионах присутствия Эмитента, так и в новых для него регионах;
- рост процентных ставок на заемные денежные средства;
- высокая инфляция;
- девальвация национальной валюты;
- снижение уровня потребления и покупательской способности населения;
- увеличение налогового бремени вследствие нововведений в налоговом законодательстве;
- введение новых категорий товаров и услуг, подлежащих обязательному лицензированию;
- усложнение порядка регистрации прав на землю и недвижимость.

Факторы и условия, оказывающие положительное влияние на эмитента и результаты его деятельности:

Основными факторами, которые могут улучшить результаты деятельности Эмитента, являются:

- снижение процентных ставок на заемные денежные средства;
- благоприятная и стабильная макроэкономическая ситуация в России;
- повышение благосостояния и уровня покупательской активности населения;
- увеличение клиентской базы Эмитента;
- низкая конкуренция в новых для Эмитента регионах;
- снижение налоговых ставок и введение налоговых льгот;

Прогноз в отношении продолжительности существующих факторов:

Эмитент может с большой долей вероятности прогнозировать существование указанных факторов в течение всего срока обращения ценных бумаг Эмитента.

Действия, предпринимаемые эмитентом, и действия, которые эмитент планирует предпринять в будущем для эффективного использования данных факторов и условий:

Эмитент осуществляет постоянный мониторинг факторов и процессов, происходящих в отрасли. Это позволяет ему с высокой долей вероятности прогнозировать появление и оценить степень и характер действия различных факторов и своевременно формировать перечень конкретных действий для эффективного использования данных факторов и условия для развития и улучшения финансового результата Эмитента.

В качестве действий, которые Эмитент предполагает осуществить для эффективного использования вышеуказанных факторов, можно выделить:

-Усиление рыночных позиций Эмитента в традиционных для него регионах присутствия и широкая территориальная экспансия в новые регионы России, наиболее перспективные с точки зрения потенциального роста.

-Модернизация и расширение традиционного для Эмитента формата гипермаркетов и открытия магазинов формата супермаркет, как в основных регионах присутствия, так и в новых для Эмитента регионах.

-Использованию существующих платформ и знаний о покупателях для оптимального выбора местоположения и формата новых торговых комплексов.

-Развитие собственных бизнес-процессов там, где это позволит улучшить уровень текущего сервиса и поддержать региональное развитие Эмитента.

-Расширение ассортимента реализуемых товаров с целью привлечения новых покупателей и увеличения уровня продаж. Улучшение предложения товаров под собственными торговыми марками.

-Сохранение высокого качества реализуемых товаров и предоставление новых видов услуг покупателям в торговых комплексах Эмитента.

Способы, применяемые эмитентом, и способы, которые эмитент планирует использовать в будущем для снижения негативного эффекта факторов и условий, влияющих на деятельность эмитента:

Среди способов, которые Эмитент уже применяет и планирует использовать в будущем для снижения негативного эффекта можно выделить:

-Территориальная экспансия в регионы России, сочетающие в себе высокую покупательскую способность населения и низкую конкуренцию со стороны торговых сетей современных форматов.

-Перераспределение ресурсов в пользу наиболее рентабельных и перспективных торговых комплексов и сокращение низкорентабельных.

-Открытие магазинов других форматов в дополнение к традиционному для Эмитента формату гипермаркетов.

-Развитие собственных бизнес-процессов там, где это позволит усилить контроль над операционными расходами и снизить зависимость от услуг, предоставляемых сторонними компаниями.

-Изменения в ценовой и ассортиментной политике с целью сохранения лояльности покупателей и поддержания необходимого уровня продаж товаров.

-Тесное сотрудничество с поставщиками товаров.

-Оптимизация операционных и управленческих расходов.

-Сохранение высокого качества реализуемых товаров и сервиса в торговых комплексах Эмитента.

Существенные события/факторы, которые могут в наибольшей степени негативно повлиять на возможность получения эмитентом в будущем таких же или более высоких результатов, по сравнению с результатами, полученными за последний заверченный отчетный период до даты утверждения проспекта ценных бумаг, а также вероятность наступления таких событий (возникновения факторов).

К факторам, которые могут в наибольшей степени негативно повлиять на возможность получения эмитентом в будущем таких же или более высоких результатов, относятся:

- снижение располагаемых доходов населения вследствие ухудшения макроэкономической ситуации в стране в целом или в отдельном регионе присутствия Эмитента;

- усиление конкуренции со стороны отечественных и западных торговых сетей и розничных магазинов, как в традиционных регионах присутствия Эмитента, так и в новых для него регионах;

- ухудшение ситуации на валютном и кредитном рынках.

Вероятность наступления указанных факторов оценивается Эмитентом как средняя.

Эмитент предполагает, что в среднесрочной перспективе потребительская инфляция будет оставаться на текущем уровне (порядка 6%), с небольшой тенденцией к снижению. Потребительские расходы будут продолжать расти (пусть и незначительно) вместе с повышением уровня реальных доходов потребителей. Таким образом, существенное снижение платежеспособного спроса, и, как следствие, ухудшение ситуации в отрасли розничной торговли представляется маловероятным.

В целом рынок розничной торговли по всей территории РФ за исключением 4-5 региональных центров по-прежнему не насыщен и испытывает дефицит торговых площадей современных форматов по сравнению с другими развитыми странами. Из чего делается вывод, что российский рынок розничной торговли имеет значительный потенциал для дальнейшего роста с четко выраженной тенденцией к увеличению доли торговых сетей современных форматов.

Существенные события/факторы, которые могут улучшить результаты деятельности эмитента, и вероятность их наступления, а также продолжительность их действия.

Событие	Вероятность наступления	Продолжительность действия
повышение покупательской способности населения	средняя	долгосрочная
увеличение платежеспособного спроса в условиях экономической стабильности	средняя	долгосрочная
новые технологии, применяемые в торговле	средняя	долгосрочная
повышение качества обслуживания	высокая	долгосрочная
продвижение сети в регионах	высокая	долгосрочная
расширение ассортимента	высокая	долгосрочная

4.6.2. Конкуренты эмитента

Основными действующими конкурентами Эмитента на внутреннем рынке являются следующие торговые сети: Магнит, X5 Retail, Ашан, Дикси, О'кей и Metro. Из предполагаемых конкурентов, заявляющих о планируемой в ближайшие годы активной экспансии, в частности на рынки Санкт-Петербурга и Москвы можно выделить таких международных ритейлеров, как «Призма» (российская компания финской группы SOK Retail International) и «К-Руока» (финская группа Kesko).

В связи с тем, что Эмитент осуществляет свою деятельность только на территории Российской Федерации, конкуренты за рубежом отсутствуют.

Перечень факторов конкурентоспособности эмитента с описанием степени их влияния на конкурентоспособность производимой продукции (работ, услуг):

Конкурентными преимуществами Эмитента являются:

- ценовое лидерство, которое обеспечивается за счет масштаба деятельности, эффективной операционной модели и высокой доли собственной недвижимости;
- формат торговых комплексов сочетает в себе лучшие характеристики традиционных гипермаркетов, магазинов cash & carry и дискаунтеров, существующих в мире;
- программа лояльности в виде карт постоянных покупателей, дающих их владельцам дополнительные ценовые льготы (скидки) при покупке товаров;
- постоянный контроль затрат;
- постоянное обновление ассортимента товаров. Ассортимент товаров, предлагаемых покупателю в гипермаркетах, включает в себя от 15 до 24 тысяч SKU из которых продукты с

длительным сроком хранения составляют 44%, продукты с коротким сроком реализации, в том числе продукты собственного производства (пекарня, кулинария), – 18% и непродовольственные товары – 38%. Фактический ассортимент варьируется в зависимости от потребностей и предпочтений покупателей в конкретном городе или регионе;

- введение в ассортимент товаров местных производителей, лучшее предложение локальных брендов;

- удобное местоположение магазинов в соответствии с их форматом. Каждый торговый комплекс имеет удобные оборудованные парковочные площадки для покупателей;

- жесткий контроль качества реализуемых товаров и удобство их упаковки;

- при формировании ассортиментной матрицы фокус делается на женщинах и их семьях;

- особое внимание уделяется качеству обслуживания покупателей и дополнительным услугам, которые они могут получить в здании торгового комплекса. К ним относятся услуги химчисток, фотоателье, салонов сотовой связи, а также аптеки и кафетерии. С декабря 2013 года с целью привлечения большего количества покупателей в гипермаркетах "Лента" в Санкт-Петербурге по адресам: Дальневосточный пр., 16; наб. Обводного канала, 118; пр. Обуховской Обороны, 305; ул. Руставели, 61; пос. Парголово, Выборгское ш., 216 появилась возможность приобрести жетоны для поездки в метро. Жетоны продаются через специальные автоматы.

Степень влияния всех вышеперечисленных факторов на конкурентоспособность товаров, реализуемых Эмитентом - высокая.

Все вышеперечисленные факторы оказывают положительное равнозначное влияние на конкурентоспособность Эмитента.

V. Подробные сведения о лицах, входящих в состав органов управления эмитента, органов эмитента по контролю за его финансово-хозяйственной деятельностью, и краткие сведения о сотрудниках (работниках) эмитента

5.1. Сведения о структуре и компетенции органов управления эмитента

Изменения в составе информации настоящего пункта в отчетном квартале не происходили

**5.2. Информация о лицах, входящих в состав органов управления эмитента
Совет директоров Уставом Эмитента не предусмотрен.**

Коллегиальный исполнительный орган Уставом Эмитента не предусмотрен.

Сведения о лице, осуществляющем функции единоличного исполнительного органа эмитента

Фамилия, имя, отчество: **Дюннинг Ян Гезинюс**

Год рождения: **1959**

Сведения об образовании: **высшее**

Все должности, занимаемые таким лицом в эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:

Период	Организация	Должность
2003-2009 гг.	Metro Cash&Carry Russia	Операционный директор
04.2009-11.2009	Metro Cash&Carry Ukraine	Глава представительства
10.2009-настоящее время	Лента Лтд./Lenta Ltd.	Генеральный директор
11.2009-настоящее время	ООО «Лента»	Генеральный директор
11.2013-настоящее время	Лента Лтд./Lenta Ltd.	Член Совета директоров

Доля в уставном капитале эмитента: **отсутствует**

Доли в дочерних/зависимых обществах эмитента: **отсутствуют**

Родственных связей с иными лицами, входящими в состав органов управления и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента: **родственные связи с лицами, входящими в состав органов управления и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента отсутствуют**

Сведения о привлечении к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг, или уголовной ответственности (наличия судимости) за преступления в сфере экономики или за преступления против государственной власти: **к административной или уголовной ответственности не привлекался**

Должности в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и/или введена одна из процедур банкротства, предусмотренных законодательством Российской Федерации о несостоятельности (банкротстве): **отсутствуют.**

5.3. Сведения о размере вознаграждения, льгот и/или компенсации расходов по каждому органу управления эмитента

По каждому из органов управления эмитента (за исключением физического лица, осуществляющего функции единоличного исполнительного органа управления эмитента) описываются с указанием размера все виды вознаграждения, в том числе заработная плата, премии, комиссионные, льготы и/или компенсации расходов, а также иные имущественные предоставления, которые были выплачены эмитентом за период с даты начала текущего года и до даты окончания отчетного квартала.

Совет директоров Уставом Эмитента не предусмотрен.
Коллегиальный исполнительный орган Уставом Эмитента не предусмотрен.
Эмитент не является акционерным инвестиционным фондом.

5.4. Сведения о структуре и компетенции органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента

Изменения в составе информации настоящего пункта в отчетном квартале не происходили

5.5. Информация о лицах, входящих в состав органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента

Ревизионная комиссия и иные органы по контролю за финансово-хозяйственной деятельностью Эмитента у Эмитента отсутствуют.

5.6. Сведения о размере вознаграждения, льгот и/или компенсации расходов по органу контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента

Ревизионная комиссия и иные органы по контролю за финансово-хозяйственной деятельностью Эмитента у Эмитента отсутствуют.

5.7. Данные о численности и обобщенные данные об образовании и о составе сотрудников (работников) эмитента, а также об изменении численности сотрудников (работников) эмитента

Средняя численность работников (сотрудников) эмитента, включая работников (сотрудников), работающих в его филиалах и представительствах, а также размер отчислений на заработную плату и социальное обеспечение за период с даты начала текущего года до даты окончания отчетного квартала

Наименование показателя	Отчетный период
	2013 г.
Средняя численность работников, чел.	20 046
Фонд начисленной заработной платы работников за отчетный период, тыс. руб.	8 376 758
Выплаты социального характера работников за отчетный период, тыс. руб.	11 123

Факторы, которые, по мнению эмитента, послужили причиной для существенного изменения численности сотрудников (работников) эмитента, а также последствия таких изменений для финансово-хозяйственной деятельности эмитента.

Причиной существенного изменения численности сотрудников (работников) Эмитента за период с даты начала текущего года до даты окончания отчетного квартала явилось динамичное развитие Эмитента.

Сотрудники, оказывающие существенное влияние на финансово-хозяйственную деятельность эмитента (ключевые сотрудники):

Ян Гезинюс Дюннинг - Генеральный директор
Яхо Петер Александер Лемменс - Финансовый директор

Йорн Арнхольд – Директор департамента по управлению цепочками поставок
Эдвард Деффингер – Операционный директор
Герман Тинга- Коммерческий директор

Сотрудниками (работниками) Эмитента 18.07.2012 года была создана профсоюзная организация - «Межрегиональный профессиональный союз работников розничной торговли».

5.8. Сведения о любых обязательствах эмитента перед сотрудниками (работниками), касающихся возможности их участия в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) эмитента

Соглашения или обязательства эмитента, касающиеся возможности участия сотрудников (работников) эмитента в его уставном (складочном) капитале (паевом фонде): **подобные соглашения отсутствуют**

Доля участия в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) эмитента (количество обыкновенных акций эмитента - акционерного общества), которая может быть приобретена (которое может быть приобретено) по таким соглашениям и обязательствам сотрудниками (работниками) эмитента: **подобные соглашения отсутствуют.**

Сведения о предоставлении или возможности предоставления сотрудникам (работникам) эмитента опционов эмитента: **подобные соглашения отсутствуют.**

VI. Сведения об участниках (акционерах) эмитента и о совершенных эмитентом сделках, в совершении которых имелась заинтересованность

6.1. Сведения об общем количестве акционеров (участников) эмитента

Общее количество участников эмитента на дату окончания отчетного квартала: **1**

6.2. Сведения об участниках (акционерах) эмитента, владеющих не менее чем 5 процентами его уставного (складочного) капитала (паевого фонда) или не менее чем 5 процентами его обыкновенных акций, а также сведения о контролирующих их лицах, а в случае отсутствия таких лиц - об их участниках (акционерах), владеющих не менее чем 20 процентами уставного (складочного) капитала (паевого фонда) или не менее чем 20 процентами их обыкновенных акций

Лица, владеющие не менее чем 5 процентами его уставного (складочного) капитала (паевого фонда) или не менее чем 5 процентами обыкновенных акций эмитента:

Полное фирменное наименование: **Общество с ограниченной ответственностью «ЛЕНТА-2»**

Сокращенное фирменное наименование: **ООО «ЛЕНТА-2»**

Место нахождения: **197374, Россия, Санкт-Петербург, ул. Савушкина, д. 112**

ИНН (если применимо): **7814555999**

ОГРН (если применимо): **1127847650556**

Размер доли участника (акционера) эмитента в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) эмитента: **100%**

Доля принадлежащих ему обыкновенных акций эмитента: **0%**

Сведения о контролирующих таких участников (акционеров) лицах, а в случае отсутствия таких лиц - об их участниках (акционерах), владеющих не менее чем 20 процентами уставного (складочного) капитала (паевого фонда) или не менее чем 20 процентами их обыкновенных акций:
Лица, контролирующие акционеров эмитента, владеющих не менее чем 5 процентами уставного капитала или не менее чем 5 процентами обыкновенных акций эмитента:

1.

Полное фирменное наименование: **Luna Inc. (Луна Инк)**

Сокращенное фирменное наименование: **отсутствует**

Место нахождения: **п/я 309, Угланд Хаус, о. Гранд Кайман, КУай-1104, Каймановы острова (PO Box 309, Uglan House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands)**

ИНН (если применимо): **не применимо**

ОГРН (если применимо): **229832 (Регистратор компаний Каймановых островов)**

Размер доли в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) участника (акционера) эмитента: **49,8%**

Размер доли в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) эмитента: **0%**

Сведения о контролирующих таких участников (акционеров) лицах, а в случае отсутствия таких лиц - об их участниках (акционерах), владеющих не менее чем 20 процентами уставного (складочного) капитала (паевого фонда) или не менее чем 20 процентами их обыкновенных акций:
Лица, контролирующие акционеров эмитента, владеющих не менее чем 5 процентами уставного капитала или не менее чем 5 процентами обыкновенных акций эмитента:

2.

Полное фирменное наименование: **Европейский банк реконструкции и развития**

Сокращенное фирменное наименование: **ЕБРР**

Место нахождения: **One Exchange Square, Лондон EC2A 2JN, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии**

ИНН (если применимо): **нет**

ОГРН (если применимо): **нет**

Размер доли в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) участника (акционера) эмитента: **21,50%**

Размер доли в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) эмитента: **0%**

Акции эмитента, составляющие не менее чем 5 процентов уставного капитала или не менее чем 5 процентов обыкновенных акций, не зарегистрированы в реестре акционеров эмитента на имя номинального держателя:

Сведения в настоящем пункте ежеквартального отчета не приводятся, поскольку Эмитент не является акционерным обществом.

6.3. Сведения о доле участия государства или муниципального образования в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) эмитента, наличии специального права ("золотой акции")

Размер доли уставного (складочного) капитала (паевого фонда) эмитента, находящейся в государственной (федеральной, субъектов Российской Федерации), муниципальной собственности.	Доли не имеет
Полное фирменное наименование (для юридического лица - коммерческой организации) или наименование (для юридического лица - некоммерческой организации), место нахождения либо фамилия, имя, отчество (для физического лица) управляющего государственным, муниципальным пакетом акций	Сведения не приводятся по причине указанной выше
Лицо, которое от имени Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или муниципального образования осуществляет функции акционера эмитента	Сведения не приводятся по причине указанной выше
Наличие специального права на участие Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований в управлении эмитентом - акционерным обществом («золотой акции»), срок действия специального права («золотой акции»)	Данное специальное право отсутствует

6.4. Сведения об ограничениях на участие в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) эмитента

Ограничения количества акций, принадлежащих одному акционеру, и/или их суммарной номинальной стоимости, и/или максимального числа голосов, предоставляемых одному акционеру, установленные уставом эмитента.

Эмитент не является акционерным обществом.

Ограничения на долю участия иностранных лиц в уставном капитале эмитента, установленные законодательством Российской Федерации или иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

Законодательством Российской Федерации или иными нормативными правовыми актами Российской Федерации ограничения на долю участия иностранных лиц в уставном капитале Эмитента отсутствуют.

Иные ограничения, связанные с участием в уставном капитале эмитента:

Отсутствуют.

6.5. Сведения об изменениях в составе и размере участия акционеров (участников) эмитента, владеющих не менее чем 5 процентами его уставного (складочного) капитала (паевого фонда) или не менее чем 5 процентами его обыкновенных акций

Составы акционеров (участников) эмитента, владевших не менее чем 5 процентами уставного (складочного) капитала эмитента, а для эмитентов, являющихся акционерными обществами, - также не менее 5 процентами обыкновенных акций эмитента, определенные на дату списка лиц,

имевших право на участие в каждом общем собрании акционеров (участников) эмитента, проведенном за последний завершённый финансовый год, предшествующий дате окончания отчетного квартала, а также за период с даты начала текущего года и до даты окончания отчетного квартала по данным списка лиц, имевших право на участие в каждом из таких собраний.

За последний завершённый финансовый год, предшествующий дате окончания отчетного квартала, а также за период с даты начала текущего года и до даты окончания отчетного квартала общее собрание не проводилось, список лиц, имеющих право на участие в общем собрании, не составлялся, т.к. на протяжении вышеуказанного периода у общества был единственный участник.

До 20.12.2012 г.

Полное фирменное наименование единственного участника эмитента: **Международная коммерческая компания «ЛЕНТА ЛТД.»/ International Business Company Lenta Ltd.**

Сокращенное фирменное наименование: **Лента Лтд./ Lenta Ltd.**

Место нахождения: **«Трайкор Сервисиз (Би-Ви-Ай) Лимитед», п/я 3340, 2/Ф Палм Гроув Хаус, Роуд Таун, Британские Виргинские острова (с/о Tricor Services (BVI) Limited PO Box 3340, Road Town, Tortola British Virgin Island)**

ИНН: **не применимо**

ОГРН: **1058643 (Регистратор Британских Виргинских островов по корпоративным вопросам)**

Доля участия лица в уставном капитале эмитента, %: **100**

С 20.12.2012 г.

Полное фирменное наименование единственного участника Эмитента: **Общество с ограниченной ответственностью «Лента-2»**

Сокращенное фирменное наименование: **ООО «Лента-2»**

Место нахождения: **197374, Россия, Санкт-Петербург, ул. Савушкина, д. 112**

ИНН: **7814148471**

ОГРН: **1127847650556**

Доля участия лица в уставном капитале эмитента, %: **100**

6.6. Сведения о совершенных эмитентом сделках, в совершении которых имелась заинтересованность

Сведения о количестве и объеме в денежном выражении совершенных эмитентом сделок, признаваемых в соответствии с законодательством Российской Федерации сделками, в совершении которых имелась заинтересованность, требовавших одобрения уполномоченным органом управления эмитента, по итогам последнего отчетного квартала

Наименование показателя	4 квартал 2013 года
Общее количество и общий объем в денежном выражении совершенных эмитентом за отчетный период сделок, в совершении которых имелась заинтересованность и которые требовали одобрения уполномоченным органом управления эмитента, штук/руб.	0/0
Количество и объем в денежном выражении совершенных эмитентом за отчетный период сделок, в совершении которых имелась заинтересованность и которые были одобрены общим собранием участников (акционеров) эмитента, штук/руб.	0/0
Количество и объем в денежном выражении совершенных эмитентом за отчетный период сделок, в совершении которых имелась заинтересованность и которые были одобрены советом директоров (наблюдательным советом эмитента), штук/руб.	0/0

Количество и объем в денежном выражении совершенных эмитентом за отчетный период сделок, в совершении которых имелась заинтересованность и которые требовали одобрения, но не были одобрены уполномоченным органом управления эмитента, штук/руб.	0/0
---	------------

По каждой сделке (группе взаимосвязанных сделок), цена которой составляет 5 и более процентов балансовой стоимости активов эмитента, определенной по данным его бухгалтерской (финансовой) отчетности на последнюю отчетную дату перед совершением сделки, совершенной эмитентом за последний отчетный квартал, указываются:

За последний отчетный квартал сделки (группа взаимосвязанных сделок), в совершении которых имелась заинтересованность, цены которых составляют 5 и более процентов балансовой стоимости активов эмитента, не совершались.

По каждой сделке (группе взаимосвязанных сделок), в совершении которой имелась заинтересованность и которая требовала одобрения, но не была одобрена уполномоченным органом управления эмитента (решение об одобрении которой советом директоров (наблюдательным советом) или общим собранием участников (акционеров) эмитента не принималось в случаях, когда такое одобрение являлось обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации): **такие сделки отсутствовали в 4 квартале 2013 года.**

6.7. Сведения о размере дебиторской задолженности

В ежеквартальном отчете за четвертый квартал информация, содержащаяся в настоящем пункте, не указывается.

VII. Бухгалтерская (финансовая) отчетность эмитента и иная финансовая информация

7.1. Годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность эмитента

В ежеквартальном отчете за четвертый квартал информация, содержащаяся в настоящем пункте, не указывается

7.2. Квартальная бухгалтерская (финансовая) отчетность эмитента

а) квартальная бухгалтерская (финансовая) отчетность эмитента за последний заверченный отчетный квартал, составленная в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации:

В ежеквартальном отчете за четвертый квартал информация, содержащаяся в настоящем пункте, не указывается

б) квартальная бухгалтерская (финансовая) отчетность, составленная в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО) либо иными, отличными от МСФО, международно признанными правилами, дополнительно представляется такая квартальная бухгалтерская (финансовая) отчетность эмитента на русском языке за последний заверченный отчетный квартал, предшествующий дате утверждения ежеквартального отчета. При этом отдельно указываются стандарты (правила), в соответствии с которыми составлена такая бухгалтерская (финансовая) отчетность.

В ежеквартальном отчете за четвертый квартал информация, содержащаяся в настоящем пункте, не указывается

7.3. Сводная бухгалтерская (консолидированная финансовая) отчетность эмитента

а) годовая сводная бухгалтерская (консолидированная финансовая) отчетность эмитента, составленная в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, в отношении которой истек установленный срок ее представления или составленная до истечения такого срока, последний заверченный финансовый год: **отсутствует.**

В ежеквартальном отчете за четвертый квартал информация, содержащаяся в настоящем пункте, не указывается.

б) годовая консолидированная финансовая отчетность, составленная в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО) либо иными, отличными от МСФО, международно признанными правилами, за последний заверченный финансовый год:

В ежеквартальном отчете за четвертый квартал информация, содержащаяся в настоящем пункте, не указывается.

7.4. Сведения об учетной политике эмитента

Изменения в составе информации настоящего пункта в отчетном квартале не происходили

7.5. Сведения об общей сумме экспорта, а также о доле, которую составляет экспорт в общем объеме продаж

В ежеквартальном отчете за четвертый квартал информация, содержащаяся в настоящем пункте, не указывается

7.6. Сведения о существенных изменениях, произошедших в составе имущества эмитента после даты окончания последнего завершенного финансового года

Сведения о существенных изменениях в составе имущества эмитента, произошедших в течение 12 месяцев до даты окончания отчетного квартала:

Существенных изменений в составе имущества Эмитента в течение 12 месяцев до даты окончания отчетного квартала не происходило.

7.7. Сведения об участии эмитента в судебных процессах в случае если такое участие может существенно отразиться на финансово-хозяйственной деятельности эмитента

Сведения об участии эмитента в судебных процессах в качестве истца либо ответчика (с указанием наложенных на ответчика судебным органом санкций) в случае, если такое участие может существенно отразиться на финансово-хозяйственной деятельности эмитента, за период с даты начала последнего завершенного финансового года и до даты окончания отчетного квартала

Эмитент не участвовал в судебных процессах, участие в которых могло существенно отразиться на финансово-хозяйственной деятельности Эмитента за период с даты начала последнего завершенного финансового года и до даты окончания отчетного квартала

Предъявленных претензий или исков в отношении Эмитента, его сотрудников или органов управления Эмитента, которые могли бы существенно отразиться на финансово-хозяйственной деятельности Эмитента, не имеется.

Эмитент не располагает информацией о возможном предъявлении к нему, его сотрудникам, органам управления Эмитента претензий и исков, которые могли бы существенно отразиться на финансово-хозяйственной деятельности Эмитента.

VIII. Дополнительные сведения об эмитенте и о размещенных им эмиссионных ценных бумагах

8.1. Дополнительные сведения об эмитенте

8.1.1. Сведения о размере, структуре уставного (складочного) капитала (паевого фонда) эмитента

Размер уставного капитала эмитента на дату окончания последнего отчетного квартала: **1 271 714 851 (Один миллиард двести семьдесят один миллион семьсот четырнадцать тысяч восемьсот пятьдесят один) рубль 55 копеек.**

100% (Сто процентов) уставного капитала ООО «Лента» принадлежит Обществу с ограниченной ответственностью «Лента-2», ОГРН 1127847650556, зарегистрированному по адресу: 197374, Россия, Санкт-Петербург, ул. Савушкина, д. 112

8.1.2. Сведения об изменении размера уставного (складочного) капитала (паевого фонда) эмитента

За последний заверченный финансовый год, а также за период с даты начала текущего года до даты окончания отчетного квартала изменение размера уставного эмитента не происходило

8.1.3. Сведения о порядке созыва и проведения собрания (заседания) высшего органа управления эмитента

Наименование высшего органа управления Эмитента: **Общее собрание участников**

Порядок уведомления акционеров (участников) о проведении собрания (заседания) высшего органа управления эмитента:

В соответствии со статьей 8 пп. 8.5. и 8.7. Устава Эмитента:

Внеочередное общее собрание участников общества созывается исполнительным органом Общества по его инициативе, по требованию ревизора Общества, аудитора, а также участников Общества, обладающих в совокупности не менее чем одной десятой от общего числа голосов участников Общества.

Генеральный директор Общества обязан в течение пяти дней с даты получения требования о проведении внеочередного общего собрания участников рассмотреть данное требование и принять решение о проведении внеочередного общего собрания участников или об отказе в его проведении.

Орган или лица, созывающие общее собрание участников, обязаны не позднее, чем за десять дней до его проведения уведомить об этом каждого участника Общества заказным письмом по адресу, указанному в списке участников Общества.

Уведомление о проведении собрания должно содержать информацию о времени и месте проведения собрания, предлагаемую повестку дня, а так же копии документов, подлежащих предоставлению участникам Общества при подготовке общего собрания участников.

Перечень документов, подлежащих предоставлению участникам Общества при подготовке общего собрания участников определяется в соответствии с п. 3 ст. 36 Закона. Указанная информация и материалы в течении десяти дней до проведения общего собрания участников должны быть предоставлены всем участникам Общества для ознакомления в помещении исполнительного органа. Общество обязано предоставить по требованию участника Общества копии указанных документов.

Любой участник Общества вправе вносить предложения о включении в повестку дня дополнительных вопросов не позднее чем за семь дней до его проведения.

В случае, если в повестку дня вносятся изменения, директор или лица, созывающие собрание участников, обязаны не позднее пяти дней до его проведения уведомить всех участников заказным письмом.

Лица (органы), которые вправе созывать (требовать проведения) внеочередного собрания (заседания) высшего органа управления Эмитента, а также порядок направления (предъявления) таких требований:

В соответствии со статьей 8 пп. 8.4. и 8.5. Устава Эмитента:

Очередное Общее собрание участников созывается исполнительным органом Общества и проводится не реже одного раза в год. Очередное Общее собрание должно быть проведено не ранее чем через два месяца и не позднее чем через четыре месяца после окончания финансового года для утверждения годовых результатов деятельности Общества.

Внеочередное общее собрание участников общества созывается исполнительным органом Общества по его инициативе, по требованию ревизора Общества, аудитора, а также участников Общества, обладающих в совокупности не менее чем одной десятой от общего числа голосов участников Общества.

Генеральный директор Общества обязан в течение пяти дней с даты получения требования о проведении внеочередного общего собрания участников рассмотреть данное требование и принять решение о проведении внеочередного общего собрания участников или об отказе в его проведении.

Порядок определения даты проведения собрания (заседания) высшего органа управления Эмитента:

В соответствии со статьей 8 п. 8.4. Устава Эмитента:

Очередное Общее собрание участников созывается исполнительным органом Общества и проводится не реже одного раза в год. Очередное Общее собрание должно быть проведено не ранее чем через два месяца и не позднее чем через четыре месяца после окончания финансового года для утверждения годовых результатов деятельности Общества.

В соответствии со статьей 8 п. 8.5. пп. 8.5.1. – 8.5.3. Устава Эмитента:

Внеочередное общее собрание участников общества созывается исполнительным органом Общества по его инициативе, по требованию ревизора Общества, аудитора, а также участников Общества, обладающих в совокупности не менее чем одной десятой от общего числа голосов участников Общества.

Генеральный директор Общества обязан в течение пяти дней с даты получения требования о проведении внеочередного общего собрания участников рассмотреть данное требование и принять решение о проведении внеочередного общего собрания участников или об отказе в его проведении.

Решение об отказе в проведении внеочередного общего собрания участников может быть принято генеральным директором только в случаях, установленных Законом.

В случае принятия решения о проведении внеочередного общего собрания участников, указанное Собрание должно быть проведено не позднее сорока пяти дней со дня получения требования о его проведении.

В случае, если в течение установленного срока не принято решение о проведении внеочередного общего собрания или принято решение об отказе в его проведении, внеочередное общее собрание участников Общества может быть созвано органами или лицами, требующими его проведения.

В данном случае, генеральный директор Общества обязан предоставить указанным органам или лицам список участников Общества с их адресами.

Порядок определения даты проведения Общего собрания участников Эмитента, не урегулированный Уставом, определяется в соответствии с положениями Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью».

Лица, которые вправе вносить предложения в повестку дня собрания (заседания) высшего органа управления Эмитента, а также порядок внесения таких предложений:

В соответствии со статьей 8 п. 8.7. Устава Эмитента:

Любой участник Общества вправе вносить предложения о включении в повестку дня дополнительных вопросов не позднее чем за семь дней до его проведения.

В случае, если в повестку дня вносятся изменения, директор или лица, созывающие собрание участников, обязаны не позднее пяти дней до его проведения уведомить всех участников заказным письмом.

Лица, которые вправе ознакомиться с информацией (материалами), предоставляемыми для подготовки и проведения собрания (заседания) высшего органа управления Эмитента, а также порядок ознакомления с такой информацией (материалами):

В соответствии со статьей 8 п. 8.7. Устава Эмитента:

Орган или лица, созывающие общее собрание участников, обязаны не позднее, чем за десять дней до его проведения уведомить об этом каждого участника Общества заказным письмом по адресу, указанному в списке участников Общества.

Уведомление о проведении собрания должно содержать информацию о времени и месте проведения собрания, предлагаемую повестку дня, а так же копии документов, подлежащих предоставлению участникам Общества при подготовке общего собрания участников.

Перечень документов, подлежащих предоставлению участникам Общества при подготовке общего собрания участников определяется в соответствии с п. 3 ст. 36 Закона. Указанная информация и материалы в течении десяти дней до проведения общего собрания участников должны быть предоставлены всем участникам Общества для ознакомления в помещении исполнительного органа. Общество обязано предоставить по требованию участника Общества копии указанных документов.

Любой участник Общества вправе вносить предложения о включении в повестку дня дополнительных вопросов не позднее чем за семь дней до его проведения.

В случае, если в повестку дня вносятся изменения, директор или лица, созывающие собрание участников, обязаны не позднее пяти дней до его проведения уведомить всех участников заказным письмом.

Порядок оглашения (доведения до сведения акционеров (участников) Эмитента) решений, принятых высшим органом управления Эмитента, а также итогов голосования:

В соответствии со статьей 8 пп. 8.10. и 8.14. Устава Эмитента:

Генеральный директор Общества организует ведение протокола общего собрания участников.

В случае, когда в Обществе состоит только один участник, решения по вопросам, относящимся к компетенции общего собрания участников, принимаются единственным участником единолично и оформляются письменно. При этом, положения статей 34-38, и 43 Закона и п.п.8.4, 8.5, 8.7, 8.10, 8.13 устава не применяются, за исключением положений, касающихся сроков проведения годового общего собрания участников Общества.

8.1.4. Сведения о коммерческих организациях, в которых эмитент владеет не менее чем 5 процентами уставного (складочного) капитала (паевого фонда) либо не менее чем 5 процентами обыкновенных акций

Информация приводится на 31.12.2013.

1.

- Полное фирменное наименование: **Общество с ограниченной ответственностью «Гигант + Барнаул»**
Сокращенное наименование: **ООО «Гигант + Барнаул»**
Место нахождения: **190000, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Декабристов, д. 6, пом.10-н**
ИНН: **2222046401**
ОГРН: **1042201972691**
Доля эмитента в уставном капитале организации: **99,9 %**
Доля организации в уставном капитале эмитента: **0%**
2.
Полное фирменное наименование: **Общество с ограниченной ответственностью «Агроинвест»**
Сокращенное наименование: **ООО «Агроинвест»**
Место нахождения: **197374, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Савушкина, д.112**
ИНН: **5836614193**
ОГРН: **1025801363444**
Доля эмитента в уставном капитале организации: **99,9 %**
Доля организации в уставном капитале эмитента: **0%**
3.
Полное фирменное наименование: **Общество с ограниченной ответственностью «Уфимская градостроительная компания»**
Сокращенное наименование: **ООО «УфимГрадСтрой»**
Место нахождения: **197374, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Савушкина, д.112**
ИНН: **0278136163**
ОГРН: **1070278005830**
Доля эмитента в уставном капитале организации: **99,9 %**
Доля организации в уставном капитале эмитента: **0%**
4.
Полное фирменное наименование: **Общество с ограниченной ответственностью «КамТорг»**
Сокращенное наименование: **ООО «КамТорг»**
Место нахождения: **190000, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Декабристов, д. 6, пом. 10-Н**
ИНН: **1650158565**
ОГРН: **1071650012280**
Доля эмитента в уставном капитале организации: **99,9 %**
Доля организации в уставном капитале эмитента: **0%**
5.
Полное фирменное наименование: **Общество с ограниченной ответственностью «Бабушкина-2»**
Сокращенное наименование: **ООО «Бабушкина-2»**
Место нахождения: **194100, Большой Сампсониевский пр., д. 69, оф. 185, 186**
ИНН: **7802771240**
ОГРН: **1117847520196**
Доля эмитента в уставном капитале организации: **99 %**
Доля организации в уставном капитале эмитента: **0%**
6.
Полное фирменное наименование: **Общество с ограниченной ответственностью «ТРК-Волжский»**
Сокращенное наименование: **ООО «ТРК-Волжский»**
Место нахождения: **197374, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Савушкина д.112**
ИНН: **3435085100**
ОГРН: **1073435002178**
Доля эмитента в уставном капитале организации: **99,9 %**
Доля организации в уставном капитале эмитента: **0%**

7.

Полное фирменное наименование: **Общество с ограниченной ответственностью «Уральская градостроительная компания»**

Сокращенное наименование: **ООО «УралГрадСтрой»**

Место нахождения: **197374, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Савушкина д.112**

ИНН: **0274122410**

ОГРН: **1070274008023**

Доля эмитента в уставном капитале организации: **99,9 %**

Доля организации в уставном капитале эмитента: **0%**

8.

Полное фирменное наименование: **Общество с ограниченной ответственностью «Пантеон»**

Сокращенное наименование: **ООО «Пантеон»**

Место нахождения: **197374, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Савушкина д.112**

ИНН: **5506070273**

ОГРН: **1075506001427**

Доля эмитента в уставном капитале организации: **99,9 %**

Доля организации в уставном капитале эмитента: **0%**

9.

Полное фирменное наименование: **Закрытое акционерное общество «Корадо»**

Сокращенное наименование: **ЗАО «Корадо»**

Место нахождения: **198303, Россия, г. Санкт-Петербург, Ленинский пр., д. 110, корп. 1, литер Б, пом. 53-Н**

ИНН: **6234028933**

ОГРН: **1066234036307**

Доля обыкновенных акций общества, принадлежащих эмитенту: **90%**

Размер доли участия дочернего общества в уставном капитале эмитента: **0%**

10.

Полное фирменное наименование: **Общество с ограниченной ответственностью «Регион-Н»**

Сокращенное наименование: **ООО «Регион-Н»**

Место нахождения: **654079, Россия, Кемеровская область, Новокузнецк г., Лазо ул., д. 2**

ИНН: **4253002630**

ОГРН: **1114253003644**

Доля эмитента в уставном капитале организации: **100,0 %**

Доля организации в уставном капитале эмитента: **0%**

8.1.5. Сведения о существенных сделках, совершенных эмитентом

Сведения по каждой сделке (группе взаимосвязанных сделок), совершенной за отчетный квартал, размер обязательств по которой составляет 10 и более процентов балансовой стоимости активов эмитента по данным его бухгалтерской (финансовой) отчетности за последний отчетный квартал, предшествующий дате совершения сделки (существенной сделке):

1. Вид и предмет сделки: сделка процентный своп

Содержание сделки, в том числе гражданские права и обязанности, на установление, изменение или прекращение которых направлена совершенная сделка: **одна сторона периодически уплачивает другой стороне сумму в согласованной валюте, рассчитанную на основе номинальной суммы в этой валюте и плавающей ставки, а другая сторона периодически уплачивает первой стороне сумму в той же валюте, рассчитанную на основе той же номинальной суммы и фиксированной ставки.**

Срок исполнения обязательств по сделке: **до момента исполнения сторонами своих прав и обязанностей по сделке**

Стороны и выгодоприобретатели по сделке: **Эмитент и ОАО Банк ВТБ**

Размер сделки в денежном выражении и в процентах от стоимости активов эмитента: **сделка, связанная с отчуждением или возможностью отчуждения эмитентом прямо либо косвенно имущества, максимальная стоимость которого составляет 900 млн. рублей, что составляет 1,12% стоимости имущества эмитента, определенной на основании данных российской бухгалтерской отчетности эмитента за последний отчетный период.**

Стоимость активов эмитента на дату окончания отчетного периода (квартала, года), предшествующего совершению сделки (дате заключения договора), и в отношении которого составлена бухгалтерская (финансовая) отчетность в соответствии с законодательством Российской Федерации: **80 233 857 000 рублей на 30.09.2013 г.**

Дата совершения сделки (заключения договора): **15 ноября 2013 г.**

Сведения об одобрении сделки, в случае когда такая сделка является крупной сделкой или сделкой, в совершении которой имелась заинтересованность эмитента:

Категория сделки: **сделка является крупной сделкой в качестве сделки, взаимосвязанной с крупной сделкой, одобренной Решением единственного участника ООО «Лента» № 122-Л от 12 апреля 2013 г.**

Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки: **единственный участник Эмитента**

Дата принятия решения об одобрении сделки: **15 ноября 2013 г.**

Дата составления и номер протокола собрания (заседания) уполномоченного органа управления эмитента, на котором принято решение об одобрении сделки: **Решение единственного участника ООО «Лента» № 127-Л от 15 ноября 2013 г.**

2. Вид и предмет сделки: **сделка фиксации максимума процентной ставки.**

Содержание сделки, в том числе гражданские права и обязанности, на установление, изменение или прекращение которых направлена совершенная сделка: **одна сторона периодически уплачивает другой стороне фиксированные суммы в согласованной валюте, а другая сторона периодически уплачивает первой стороне плавающие суммы в той же валюте, рассчитанные на основе номинальной суммы в этой валюте и разницы между плавающей ставкой и максимальным значением процентной ставки, согласованным сторонами, если эта разница имеет положительное значение.**

Срок исполнения обязательств по сделке: **до момента исполнения сторонами своих прав и обязанностей по сделке**

Стороны и выгодоприобретатели по сделке: **Эмитент и ОАО Банк ВТБ**

Размер сделки в денежном выражении и в процентах от стоимости активов эмитента: **сделка, связанная с отчуждением или возможностью отчуждения эмитентом прямо либо косвенно имущества, максимальная стоимость которого составляет 900 млн. рублей, что составляет 1,12% стоимости имущества эмитента, определенной на основании данных российской бухгалтерской отчетности эмитента за последний отчетный период.**

Стоимость активов эмитента на дату окончания отчетного периода (квартала, года), предшествующего совершению сделки (дате заключения договора), и в отношении которого составлена бухгалтерская (финансовая) отчетность в соответствии с законодательством Российской Федерации: **80 233 857 000 рублей на 30.09.2013 г.**

Дата совершения сделки (заключения договора): **15 ноября 2013 г.**

Сведения об одобрении сделки, в случае когда такая сделка является крупной сделкой или сделкой, в совершении которой имелась заинтересованность эмитента:

Категория сделки: **сделка является крупной сделкой в качестве сделки, взаимосвязанной с крупной сделкой, одобренной Решением единственного участника ООО «Лента» № 122-Л от 12 апреля 2013 г.**

Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки: **единственный участник Эмитента**

Дата принятия решения об одобрении сделки: **15 ноября 2013 г.**

Дата составления и номер протокола собрания (заседания) уполномоченного органа управления эмитента, на котором принято решение об одобрении сделки: **Решение единственного участника ООО «Лента» № 127-Л от 15 ноября 2013 г.**

Иные сведения о совершенной сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению: отсутствуют.

3.

Вид и предмет сделки: **письмо о присоединении к соглашению о субординации долга.**

Содержание сделки, в том числе гражданские права и обязанности, на установление, изменение или прекращение которых направлена совершенная сделка: **эмитент принимает на себя обязательства по соблюдению положений о контрактной субординации долга.**

Срок исполнения обязательств по сделке: **до момента исполнения сторонами своих прав и обязанностей по сделке.**

Стороны и выгодоприобретатели сделке: **эмитент и ВТБ Капитал ПЛС**

Размер сделки в денежном выражении и в процентах от стоимости активов эмитента: **сделка, связанная с отчуждением или возможностью отчуждения эмитентом прямо либо косвенно имущества, максимальная стоимость которого не превышает 10% балансовой стоимости активов эмитента, определенной на основании данных российской бухгалтерской отчетности эмитента за последний отчетный период**

Стоимость активов эмитента на дату окончания отчетного периода (квартала, года), предшествующего совершению сделки (дате заключения договора), и в отношении которого составлена бухгалтерская (финансовая) отчетность в соответствии с законодательством Российской Федерации: **80 233 857 тыс. рублей на 30.09.2013 г.**

Дата совершения сделки (заключения договора): **19 декабря 2013 г.**

Сведения об одобрении сделки, в случае когда такая сделка является крупной сделкой или сделкой, в совершении которой имелась заинтересованность эмитента:

Категория сделки: **крупная сделка (взаимосвязанная сделка).**

Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки: **единственный участник Эмитента**

Дата принятия решения об одобрении сделки: **19 декабря 2013 г.**

Дата составления и номер протокола собрания (заседания) уполномоченного органа управления эмитента, на котором принято решение об одобрении сделки: **Решение единственного участника ООО «Лента» № Л-129 от 19 декабря 2013 г.**

Иные сведения о совершенной сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению: отсутствуют.

8.1.6. Сведения о кредитных рейтингах эмитента

Изменения в составе информации настоящего пункта в отчетном квартале не происходили

8.2. Сведения о каждой категории (типе) акций эмитента

Сведения в настоящем пункте ежеквартального отчета не приводятся, поскольку Эмитент не является акционерным обществом.

8.3. Сведения о предыдущих выпусках эмиссионных ценных бумаг эмитента, за исключением акций эмитента

8.3.1. Сведения о выпусках, все ценные бумаги которых погашены

Сведения в настоящем пункте ежеквартального отчета не приводятся, поскольку у Эмитента отсутствуют выпуски, все ценные бумаги которых погашены.

8.3.2. Сведения о выпусках, ценные бумаги которых не являются погашенными

Информация об общем количестве и объеме по номинальной стоимости (при наличии номинальной стоимости для данного вида ценных бумаг) всех ценных бумаг эмитента каждого отдельного вида, за исключением акций, в отношении которых осуществлена государственная

регистрация их выпуска (выпусков) (осуществлено присвоение идентификационного номера в случае, если в соответствии с Федеральным законом "О рынке ценных бумаг" выпуск (выпуски) ценных бумаг не подлежал государственной регистрации) и которые не являются погашенными (могут быть размещены, размещаются, размещены и/или находятся в обращении).

Вид, серия (тип), форма и иные идентификационные признаки ценных бумаг	облигации документарные процентные неконвертируемые на предъявителя с обязательным централизованным хранением серии 01 с возможностью досрочного погашения по требованию владельцев и по усмотрению эмитента
Государственный регистрационный номер выпуска ценных бумаг и дата его государственной регистрации (идентификационный номер выпуска и дата его присвоения в случае, если выпуск ценных бумаг не подлежал государственной регистрации)	4-01-36420-R 07.02.2013 г.
Регистрирующий орган, осуществивший государственную регистрацию выпуска ценных бумаг (организация, присвоившая выпуску ценных бумаг идентификационный номер, в случае, если выпуск ценных бумаг не подлежал государственной регистрации)	ФСФР России
Количество ценных бумаг выпуска	3 000 000 (Три миллиона) штук.
Объем выпуска ценных бумаг по номинальной стоимости или указание на то, что в соответствии с законодательством Российской Федерации наличие номинальной стоимости у данного вида ценных бумаг не предусмотрено	3 000 000 000 рублей
Состояние ценных бумаг выпуска (размещение не началось; размещаются; размещение завершено; находятся в обращении)	Находятся в обращении
Дата государственной регистрации отчета об итогах выпуска ценных бумаг (дата представления уведомления об итогах выпуска ценных бумаг)	14.03.2013
Количество процентных (купонных) периодов, за которые осуществляется выплата доходов (купонов, процентов) по ценным бумагам выпуска (для облигаций)	14
Срок (дата) погашения ценных бумаг выпуска	7 лет
Адрес страницы в сети Интернет, на которой опубликован текст решения о выпуске ценных бумаг и проспекта ценных бумаг (при его наличии)	www.lenta.com; http://www.e-disclosure.ru/portal/ company.aspx?id=32010
Вид, серия (тип), форма и иные идентификационные признаки ценных бумаг	облигации документарные процентные неконвертируемые на предъявителя с обязательным централизованным хранением

	серии 01 с возможностью досрочного погашения по требованию владельцев и по усмотрению эмитента
Государственный регистрационный номер выпуска ценных бумаг и дата его государственной регистрации (идентификационный номер выпуска и дата его присвоения в случае, если выпуск ценных бумаг не подлежал государственной регистрации)	4-02-36420-R 07.02.2013 г.
Регистрирующий орган, осуществивший государственную регистрацию выпуска ценных бумаг (организация, присвоившая выпуску ценных бумаг идентификационный номер, в случае, если выпуск ценных бумаг не подлежал государственной регистрации)	ФСФР России
Количество ценных бумаг выпуска	3 000 000 (Три миллиона) штук.
Объем выпуска ценных бумаг по номинальной стоимости или указание на то, что в соответствии с законодательством Российской Федерации наличие номинальной стоимости у данного вида ценных бумаг не предусмотрено	3 000 000 000 рублей
Состояние ценных бумаг выпуска (размещение не началось; размещаются; размещение завершено; находятся в обращении)	Находятся в обращении
Дата государственной регистрации отчета об итогах выпуска ценных бумаг (дата представления уведомления об итогах выпуска ценных бумаг)	14.03.2013
Количество процентных (купонных) периодов, за которые осуществляется выплата доходов (купонов, процентов) по ценным бумагам выпуска (для облигаций)	14
Срок (дата) погашения ценных бумаг выпуска	7 лет
Адрес страницы в сети Интернет, на которой опубликован текст решения о выпуске ценных бумаг и проспекта ценных бумаг (при его наличии)	www.lenta.com; http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=32010
Вид, серия (тип), форма и иные идентификационные признаки ценных бумаг	облигации документарные процентные неконвертируемые на предъявителя с обязательным централизованным хранением серии 01 с возможностью досрочного погашения по требованию владельцев и по усмотрению эмитента
Государственный регистрационный номер выпуска ценных бумаг и дата его государственной регистрации (идентификационный номер выпуска и дата его присвоения в случае, если	4-03-36420-R 07.02.2013 г.

выпуск ценных бумаг не подлежал государственной регистрации)	
Регистрирующий орган, осуществивший государственную регистрацию выпуска ценных бумаг (организация, присвоившая выпуску ценных бумаг идентификационный номер, в случае, если выпуск ценных бумаг не подлежал государственной регистрации)	ФСФР России
Количество ценных бумаг выпуска	4 000 000 (Четыре миллиона) штук.
Объем выпуска ценных бумаг по номинальной стоимости или указание на то, что в соответствии с законодательством Российской Федерации наличие номинальной стоимости у данного вида ценных бумаг не предусмотрено	4 000 000 000 рублей
Состояние ценных бумаг выпуска (размещение не началось; размещаются; размещение завершено; находятся в обращении)	Находятся в обращении
Дата государственной регистрации отчета об итогах выпуска ценных бумаг (дата представления уведомления об итогах выпуска ценных бумаг)	14.03.2013
Количество процентных (купонных) периодов, за которые осуществляется выплата доходов (купонов, процентов) по ценным бумагам выпуска (для облигаций)	14
Срок (дата) погашения ценных бумаг выпуска	7 лет
Адрес страницы в сети Интернет, на которой опубликован текст решения о выпуске ценных бумаг и проспекта ценных бумаг (при его наличии)	www.lenta.com; http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=32010

8.4. Сведения о лице (лицах), предоставившем (предоставивших) обеспечение по облигациям эмитента с обеспечением, а также об условиях обеспечения исполнения обязательств по облигациям эмитента с обеспечением

Сведения в настоящем пункте ежеквартального отчета не приводятся, поскольку обеспечение по облигациям Эмитента отсутствует

8.4.1. Условия обеспечения исполнения обязательств по облигациям с ипотечным покрытием

Сведения в настоящем пункте ежеквартального отчета не приводятся, поскольку Эмитент не осуществлял эмиссию облигаций с ипотечным покрытием.

8.5. Сведения об организациях, осуществляющих учет прав на эмиссионные ценные бумаги эмитента

Изменения в составе информации настоящего пункта в отчетном квартале не происходили

8.6. Сведения о законодательных актах, регулирующих вопросы импорта и экспорта капитала, которые могут повлиять на выплату дивидендов, процентов и других платежей нерезидентам

Изменения в составе информации настоящего пункта в отчетном квартале не происходили

8.7. Описание порядка налогообложения доходов по размещенным и размещаемым эмиссионным ценным бумагам эмитента

Изменения в составе информации настоящего пункта в отчетном квартале не происходили

8.8. Сведения об объявленных (начисленных) и о выплаченных дивидендах по акциям эмитента, а также о доходах по облигациям эмитента

8.8.1. Сведения об объявленных (начисленных) и о выплаченных дивидендах по акциям эмитента

Сведения в настоящем пункте ежеквартального отчета не приводятся, поскольку Эмитент не является акционерным обществом.

8.8.2. Сведения о начисленных и выплаченных доходах по облигациям эмитента

1.

Наименование показателя	Отчетный период
Вид ценных бумаг (облигации), серия, форма и иные идентификационные признаки выпуска облигаций	Облигации документарные процентные неконвертируемые на предъявителя с обязательным централизованным хранением серии 03 с возможностью досрочного погашения по требованию владельцев и по усмотрению Эмитента (далее именуемые – «Облигации»).
Государственный регистрационный номер выпуска облигаций и дата его государственной регистрации (идентификационный номер выпуска облигаций и дата его присвоения в случае если выпуск облигаций не подлежал государственной регистрации)	4-01-36420-R от 07.02.2013 г.
Вид доходов, выплаченных по облигациям выпуска (номинальная стоимость, процент (купон), иное)	процент (купон)
Размер доходов, подлежавших выплате по облигациям выпуска, в денежном выражении, в расчете на одну облигацию выпуска, руб./иностранная валюта	49,86 (Сорок девять) рублей 86 (Восемьдесят шесть) копеек.
Размер доходов, подлежавших выплате по облигациям выпуска, в денежном выражении в совокупности по всем облигациям выпуска, руб./иностранная валюта	149 580 000 (Сто сорок девять миллионов пятьсот восемьдесят тысяч) рублей
Установленный срок (дата) выплаты доходов по облигациям выпуска	10.09.2013

Форма выплаты доходов по облигациям выпуска (денежные средства, иное имущество)	Денежные средства в валюте Российской Федерации в безналичном порядке.
Общий размер доходов, выплаченных по всем облигациям выпуска, руб./иностранная валюта	149 580 000 (Сто сорок девять миллионов пятьсот восемьдесят тысяч) рублей.
Доля выплаченных доходов по облигациям выпуска в общем размере подлежавших выплате доходов по облигациям выпуска, %	100
В случае если подлежавшие выплате доходы по облигациям выпуска не выплачены или выплачены эмитентом не в полном объеме, причины невыплаты таких доходов	Доходы по эмиссионным ценным бумагам эмитента выплачены Эмитентом в полном объеме.
Иные сведения о доходах по облигациям выпуска, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	нет

2.

Наименование показателя	Отчетный период
Вид ценных бумаг (облигации), серия, форма и иные идентификационные признаки выпуска облигаций	Облигации документарные процентные неконвертируемые на предъявителя с обязательным централизованным хранением серии 03 с возможностью досрочного погашения по требованию владельцев и по усмотрению Эмитента (далее именуемые – «Облигации»).
Государственный регистрационный номер выпуска облигаций и дата его государственной регистрации (идентификационный номер выпуска облигаций и дата его присвоения в случае если выпуск облигаций не подлежал государственной регистрации)	4-02-36420-R от 07.02.2013 г.
Вид доходов, выплаченных по облигациям выпуска (номинальная стоимость, процент (купон), иное)	процент (купон)
Размер доходов, подлежавших выплате по облигациям выпуска, в денежном выражении, в расчете на одну облигацию выпуска, руб./иностранная валюта	49,86 (Сорок девять) рублей 86 (Восемьдесят шесть) копеек.
Размер доходов, подлежавших выплате по облигациям выпуска, в денежном выражении в совокупности по всем облигациям выпуска, руб./иностранная валюта	149 580 000 (Сто сорок девять миллионов пятьсот восемьдесят тысяч) рублей.
Установленный срок (дата) выплаты доходов по облигациям выпуска	10.09.2013
Форма выплаты доходов по облигациям выпуска (денежные средства, иное имущество)	Денежные средства в валюте Российской Федерации в безналичном порядке.
Общий размер доходов, выплаченных по всем облигациям выпуска, руб./иностранная валюта	149 580 000 (Сто сорок девять миллионов пятьсот восемьдесят тысяч) рублей.

валюта	
Доля выплаченных доходов по облигациям выпуска в общем размере подлежавших выплате доходов по облигациям выпуска, %	100
В случае если подлежавшие выплате доходы по облигациям выпуска не выплачены или выплачены эмитентом не в полном объеме, причины невыплаты таких доходов	Доходы по эмиссионным ценным бумагам эмитента выплачены Эмитентом в полном объеме.
Иные сведения о доходах по облигациям выпуска, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	нет

3.

Наименование показателя	Отчетный период
Вид ценных бумаг (облигации), серия, форма и иные идентификационные признаки выпуска облигаций	Облигации документарные процентные неконвертируемые на предъявителя с обязательным централизованным хранением серии 03 с возможностью досрочного погашения по требованию владельцев и по усмотрению Эмитента (далее именуемые – «Облигации»).
Государственный регистрационный номер выпуска облигаций и дата его государственной регистрации (идентификационный номер выпуска облигаций и дата его присвоения в случае если выпуск облигаций не подлежал государственной регистрации)	4-03-36420-R от 07.02.2013 г.
Вид доходов, выплаченных по облигациям выпуска (номинальная стоимость, процент (купон), иное)	процент (купон)
Размер доходов, подлежавших выплате по облигациям выпуска, в денежном выражении, в расчете на одну облигацию выпуска, руб./иностранная валюта	49,86 (Сорок девять) рублей 86 (Восемьдесят шесть) копеек.
Размер доходов, подлежавших выплате по облигациям выпуска, в денежном выражении в совокупности по всем облигациям выпуска, руб./иностранная валюта	199 440 000 (Сто девяносто девять миллионов четыреста сорок тысяч) рублей.
Установленный срок (дата) выплаты доходов по облигациям выпуска	03.09.2013
Форма выплаты доходов по облигациям выпуска (денежные средства, иное имущество)	Денежные средства в валюте Российской Федерации в безналичном порядке.
Общий размер доходов, выплаченных по всем облигациям выпуска, руб./иностранная валюта	199 440 000 (Сто девяносто девять миллионов четыреста сорок тысяч) рублей.
Доля выплаченных доходов по облигациям выпуска в общем размере подлежавших выплате доходов по облигациям выпуска,	100

%	
В случае если подлежащие выплате доходы по облигациям выпуска не выплачены или выплачены эмитентом не в полном объеме, причины невыплаты таких доходов	Доходы по эмиссионным ценным бумагам эмитента выплачены Эмитентом в полном объеме.
Иные сведения о доходах по облигациям выпуска, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	нет

8.9. Иные сведения

Иных сведений об Эмитенте и его ценных бумагах, предусмотренных Федеральным законом "О рынке ценных бумаг" или иными федеральными законами, нет.

Иной информации об Эмитенте и его ценных бумагах, не указанной в предыдущих пунктах ежеквартального отчета нет.

8.10. Сведения о представляемых ценных бумагах и эмитенте представляемых ценных бумаг, право собственности на которые удостоверяется российскими депозитарными расписками

Эмитент не является эмитентом представляемых ценных бумаг, право собственности на которые удостоверяется российскими депозитарными расписками